

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 25 de febrero al 29 de marzo del 2021, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

- 1. El 25 de febrero** del presente año, mediante mensaje vía WhatsApp, del Ing. Raymundo Cárdenas, director del periódico local La Jornada Zacatecas, mencionó que en la página web, del periódico en mención, fue publicada una encuesta, realizada por la empresa encuestadora TRUEDATA Información Estadística, el día 25 de febrero, anexando, imágenes de dicha publicación, asimismo por el mismo medio y a través de correo electrónico, el licenciado Bernardo Acosta Ibarquengoytia, de la encuestadora TRUEDATA Información Estadística, los días 26 y 27 de febrero envía el estudio y la base de datos correspondiente de la encuesta en mención, por lo que una vez revisada la documentación se concluye, que a fin de que la empresa cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, es necesario que presente ante este Instituto Electoral, diversa información, la cual le es solicitada, mediante correo electrónico el día 27 de febrero.
- 2. El 2 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Lic. Bernardo Acosta Ibarquengoytia, de la empresa TRUEDATA Información Estadística, mediante el cual entrega la información faltante acerca de su encuesta publicada el 25 de febrero, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

3. **El 2 de marzo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-021/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 22 al 28 de febrero de 2021**, el día 22 de febrero se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021, en el medio de comunicación denominado “El Sol de Zacatecas” en las páginas 1 y 7, con el título “Puntea Saúl Monreal en Fresnillo, revela encuesta”; encuesta que en su oportunidad fue incluida con el número de folio 033-ZAC, en el informe de encuestas, presentado el día 27 de febrero, en sesión ordinaria del Consejo General.

4. **El 3 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 1° de marzo, al cual adjunta diversos archivos; en esta misma fecha, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de su encuesta, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la mencionada encuesta. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

5. **El 3 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 2 de marzo, al que adjunta diversos archivos. Asimismo el 4 de marzo por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa, la documentación derivada de su encuesta, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la citada encuesta, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 6. El 4 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, de parte del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 26 de febrero, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 7. El 8 de marzo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-023/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el día 7 de marzo, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021, en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1, 4 y 5 con el título “A un mes de iniciar las campañas; DMA 39.3%, Anaya 17.4%: Truedata” y “A un mes de iniciar las campañas, David Monreal Ávila aventaja por más de 20%”, adjunta ejemplar de la edición número 5981, del periódico La Jornada Zacatecas de fecha 7 de marzo.

- 8. El 8 de marzo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-024/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del **1 al 7 de marzo de 2021**; el día 7 de marzo, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021, misma que ya había sido reportada oportunamente, en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1,

4 y 5 con el título “A un mes de iniciar las campañas; DMA 39.3%, Anaya 17.4%: Truedata” y “A un mes de iniciar las campañas, David Monreal Ávila aventaja por más de 20%”.

9. **El 8 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 8 de marzo, al cual se adjuntaron diversos archivos.

10. **El 9 de marzo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-025/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el día 9 de marzo, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021, en el medio de comunicación denominado La Jornada Zacatecas en la página 16, con el título “Javier Calzada saca ventaja en la búsqueda por la diputación local en el Distrito 2”. En la misma fecha, en el medio de comunicación denominado El Heraldo de México, en el suplemento Ruta 2021, se publicaron los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Local 2020-2021, con el título “Las Elecciones a Gobernador de cada Estado serán en junio de 2021, si hoy fueran estas elecciones, ¿Por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?”, adjunta ejemplar de la edición número 5983, del periódico La Jornada Zacatecas de fecha 9 de marzo. Así como la impresión de la página E6 del periódico El Heraldo de México del 9 de marzo.

- 11. El 10 de marzo** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 8 de marzo, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos que contiene información de su encuesta. Una vez analizado el estudio y demás documentos recibidos, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 12. El 10 de marzo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-026/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el día 10 de marzo, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021, en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas”, en las páginas 1 y 9, con el título “JULIO CÉSAR CHÁVEZ, AL FRENTE DE LAS PREFERENCIAS” y “Julio César Chávez encabeza preferencias para reelegirse como alcalde de Guadalupe”, adjunta ejemplar de la edición número 5,984 del periódico La Jornada Zacatecas, de fecha 10 de marzo.

- 13. El 11 de marzo** del presente año, se recibió en este instituto Electoral correo Electrónico del Lic. Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia, de la encuestadora Truedata Información Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 7 de marzo, al cual se adjuntan diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 14. El 11 de marzo** del presente año, se recibió en este instituto Electoral correo Electrónico del Lic. Bernardo Germán Acosta

Ibargüengoytia, de la encuestadora Truedata Información Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 9 de marzo, al cual se adjuntan diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 15. Los días 11 y 12 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónicos del Lic. Desiderio Morales, director de la empresa Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A. de C.V., mediante los cuales entrega la información acerca de su encuesta publicada los días 7 y 9 de marzo, a los cuales adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 16. El 12 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, por parte del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 8 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 17. El 13 de marzo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-028/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el día 12 de marzo, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021, en el medio de

comunicación denominado “Zacatecas en Imagen”, en la página 7, con el título “Según la encuesta de True Data Aventaja Chávez en carrera por alcaldía”, adjunta ejemplar de la edición número 8,644 del citado periódico.

- 18. El 15 de marzo** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-029/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 8 al 14 de marzo de 2021, en medios de comunicación impresos se detectaron las siguientes publicaciones de encuestas** con resultados sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021:

El 9 de marzo de 2021 se publicó una encuesta en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas”, en la página 16 con el título “Javier Calzada saca ventaja en la búsqueda por la diputación local en el Distrito 2”.

El 9 de marzo, se publicó una encuesta en el medio de comunicación denominada El Herald de México, en el Suplemento Ruta 2021, con el título “Las Elecciones a Gobernador de cada Estado serán en junio de 2021, si hoy fueran éstas elecciones, ¿Por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?”

El 10 de marzo de 2021, se detectó la publicación de una nota informativa que contiene los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales, en el medio de comunicación denominado “Zacatecas en Imagen”, en la página 7, con el título “Según la encuesta de True Data Aventaja Chávez en carrera por la alcaldía”.

De las anteriores publicaciones se recibió en esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo la información de cada una de ellas de manera oportuna.

- 19. El 15 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 15 de marzo, al que adjunta diversos archivos, derivada de la revisión, realizada a los mismos, se concluyó que la empresa no incluyó el Informe de Recursos aplicados a la elaboración de su encuesta, por lo que mediante correo electrónico, se procedió a solicitar dicha información.
- 20. El 15 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Lic. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, de la encuestadora TRUEDATA, Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 10 de marzo, en el periódico La Jornada Zacatecas, y retomada su publicación el día 12 del mismo mes, en el Periódico Zacatecas, en Imagen, al que adjunta diversos archivos; derivada de la revisión, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 21. El 15 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V, mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 10 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 22. El 16 de marzo** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-030/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de

Comunicación Social, el día 16 de marzo de 2021, en el medio de comunicación impreso denominado El Herald de México, en la página 1 y en el suplemento Ruta 2021, se publicaron los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, con el título “Monreal mantiene ventaja en Zacatecas”, se adjunta la impresión de la página 1 y del suplemento Ruta 2021 páginas de la 1E a la 4E, del periódico de referencia.

23. **El 16 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega en archivo electrónico anexo a su correo, el Informe sobre los recursos aplicados a su encuesta, publicada el 15 de marzo, mismo que le fue solicitado por ese mismo medio, por lo que una vez revisada en su conjunto la información recibida, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

24. **El 16 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Nora Itzel Cortés Suárez, Abogada de la Dirección Jurídica de El Herald de México, mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 16 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

25. **El 17 de marzo** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 15 de marzo, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la mencionada encuesta.

- 26. El 17 de marzo** del presente año, por medio de paquetería Fedex, se recibió, el estudio derivado de la encuesta publicada, por la empresa Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A. de C.V., los días 7 y 9 de marzo, cabe señalar que oportunamente, vía correo electrónico ya había sido recibido en este Instituto Electoral, el estudio y demás documentos derivados de su encuesta.
- 27. El 17 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortiz de la empresa Arias Consultores S. de R. L. de C.V., mediante el cual entrega información acerca de sus encuestas publicadas los días 1° y 17 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa omitió incluir varios datos establecidos en los criterios de carácter científico del Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que vía correo electrónico, se procede a solicitar a la empresa la información faltante.
- 28. El 18 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortiz de la empresa Arias Consultores S. de R. L. de C.V., mediante el cual envía actualización digital de la información acerca de sus encuestas publicadas los días 1° y 17 de marzo, señala que dicha actualización no afecta los resultados de las candidaturas de nuestra entidad, únicamente se excluye la muestra del estado de Guerrero.
- 29. El 22 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 22 de marzo, al que adjunta diversos archivos, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 30. Los días 22 y 23 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónicos del C. Osvaldo A. Vázquez Ortíz de la empresa Arias Consultores S. de R. L. de C.V., mediante los cuales envía información acerca de sus encuestas publicadas los días 1° y 17 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 31. El 23 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Mario A. Garza Ordaz de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 23 de marzo, al que adjunta diversos archivos, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 32. El 23 de marzo** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-031/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del 15 al 21 de marzo, el día 16 de marzo, en el medio de comunicación impreso denominado El Heraldo de México, en la página 1 y en el suplemento Ruta 2021, se publicaron los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, con el título “Monreal mantiene ventaja en Zacatecas”, publicación de la cual se informo oportunamente.
- 33. El 24 de marzo** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 22 de marzo, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos con la información de la citada encuesta.

- 34. El 25 de marzo** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Arias Consultores S.de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas respectivamente, los días 1° y 17 de marzo, adjunta disco compacto que contiene archivos electrónicos con la información de las citadas encuestas.

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado "*Principales actividades de los OPL en materia*

de regulación de encuestas electorales”, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **22 de febrero al 23 de marzo** del presente año, se informa que **se detectaron seis publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, realizadas por las empresas:

- 1. TRUEDATA Investigación Estadística, cuatro publicaciones de las cuales tres son originales, y una reproducción, encuestas por muestreo, publicadas respectivamente los días 7, 9 y 10 de marzo de 2021, por el periódico local La Jornada Zacatecas.**
- 2. Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., publicación original, por muestreo, publicada el 7 de marzo en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video y audio puede consultarse en la liga <https://we.tl/t-LINLFcl6Eo> y En el medio impreso El Heraldo de México, el 9 de marzo y puede consultarse en la liga:**

<https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2021/3/9/zacatecas-monreal-arranca--con-ventaja-holgada-267119.html>

3. **Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.**, Reproducción, por muestreo, publicada el 16 de marzo en medio impreso: **El Heraldo de México**.

Segundo: Durante el periodo comprendido del 1° al marzo se presentaron ante este Instituto Electoral doce **encuestas** sobre preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso** por las empresas:

Cinco encuestas por muestreo, originales, de Massive Caller S.A. de C.V., de publicadas respectivamente los días 1°, 2, 8 y 15 de marzo, en WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Una encuesta por muestreo, original, de TRUEDATA Investigación Estadística, publicada el día 26 de febrero en la página web del periódico **La Jornada Zacatecas** <https://ljz.mx/2021/02/25/ulises-mejia-haro-ganaria-la-capital-de-zacatecas-en-todos.los-escenarios-truedata/>.










Tres encuestas por muestreo, original, de **Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, publicadas los días 26 de febrero, 8 y 22 de marzo en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Una encuesta por muestreo, original, de **Facto Métrica, S.A de C.V.**, publicada el 10 de marzo en los medios: Facebook <https://web.facebook.com/FactoMetrica> Instagram <https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la> Twitter: <https://twitter.com/FactoMetrica> Sitio web: <https://www.factometrica.com/electoral>

Dos encuestas por muestreo original, de **Arias Consultores S. de R. L. de C.V.**, publicadas los días 1° y 17 de marzo en la página de internet de Arias Consultores: Revista32.mx en la siguiente liga: <https://revista32.mx/article/15GubernaturasFebrero2021> y <https://revista32.mx/article/15gubernaturasMarzo2021> y en Facebook

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:


No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FISICA	PUBLICACION PAGADA POR CANDIDATO Y/O PARTIDO POLITICO
036-ZAC	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
037-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
038-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
039-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
040-ZAC	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
041-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
042-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
043-ZAC Original	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V		
044-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		

045-ZAC Original	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
046-ZAC Reproducción	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
047-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
048-ZAC Original	Facto Métrica, S.A de C.V.		Facto Métrica, S.A de C.V.		
049-ZAC Reproducción	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V		
050-ZAC Original	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Luis Octavio Arias Ortiz		
051-ZAC Original	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Luis Octavio Arias Ortiz		
052-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
053-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.	039-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas: **Massive Caller S.A. de C.V.**, (cinco publicaciones), **TRUEDATA Investigación**

Estadística (cinco publicaciones), Demoscopia Digital, S.A de C.V. (tres publicaciones), Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V., (dos publicaciones), Facto Métrica, S.A de C.V.,(una), Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (dos publicaciones) es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por:  TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	036-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	25 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso en la página web https://ljz.mx/2021/02/25/ulises-mejia-haro-ganaria-la-capital-de-zacatecas-en-todos-los-escenarios-truedata/ del periódico La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Política Título: “Ulises Mejía Haro ganaría la capital de Zacatecas en todos los escenarios TrueData”.
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$63,800.00 Son: Sesenta y tres mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido
Tipo de encuesta	Precandidatos a la presidencia municipal del municipio de Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y precandidatos a la presidencia municipal para el proceso 2021.
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación		Medio diverso al impreso en la página web https://ljz.mx/2021/02/25/ulises-mejia-haro-ganaria-la-capital-de-zacatecas-en-todos-los-escenarios-truedata/ del periódico La Jornada Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		23 de febrero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Zacatecas, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 personas (Distribuidas en 50 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores. De cada 10 entrevistas

		<p>9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p> <p>La muestra por género Y edad es aleatoria y representativa de la población del Distrito Electoral No. 1, municipio de Zacatecas (no se rechaza la hipótesis nula de aleatoriedad).</p>
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u></p> <p>¿Usted normalmente se identifica con?</p> <p>No lo ha decidido/No sabe 5.9 No contestó: 16.6 Con ningún partido político 35.8.</p> <p>¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Votaría usted?</p> <p>No la ha decidido/No sabe 18.9 No contestó 32.3</p> <p>¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. Nunca votaría?</p> <p>No lo ha decidido/No sabe 19.3 No contestó 35.3</p> <p>¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?</p> <p>No contesto 10.9</p> <p><u>Precandidatos a la elecciones Presidente Municipal 2021, Por partido.</u></p> <p>Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de la Coalición MORENA, PT, PVEM, y Nueva Alianza para Presidente Municipal en las elecciones de 2021</p> <p>No la ha decidido 20.3 No contestó/No sabe 26.8</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas Presidencia Municipal</u></p> <p>Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?</p>



ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Instituto Electoral del Estado de Zacatecas
Organismo Público Local Electoral

		<p>No contestó/No sabe 37.4</p> <p>Segunda, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 40.4.</p> <p>Tercera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 41.9.</p> <p>Cuarta, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 38.7.</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No votará 7.4.</p>
	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> ¿Usted normalmente se identifica con? No contestó: 16.6 ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Votaría usted? No contestó 32.3 ¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. nunca votaría? No contestó 35.3 <u>Precandidatos a la elecciones Presidente Municipal 2021, Por partido.</u> Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de la Coalición MORENA, PT, PVEM, y Nueva Alianza para Presidente Municipal en las elecciones de 2021 No contestó/No sabe 26.8 <u>Escenarios de Precandidaturas Presidencia Municipal</u></p>



ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

	<p>Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 37.4</p> <p>Segunda, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 40.4.</p> <p>Tercera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 41.9.</p> <p>Cuarta, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 38.7.</p>
	<p>Abandono del informante sobre el total de intentos</p> <p>0</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p> <p>No aplica</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 50 secciones electorales). Recolección: 23 de febrero de 2021.</p>
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>	
<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u></p> <p>¿Usted normalmente se identifica con?</p> <p>¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Votaría usted?</p> <p>¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. nunca votaría? ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted esta?</p> <p><u>Precandidatos a la elecciones</u> <u>Presidente Municipal 2021, Por partido.</u> Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de la Coalición MORENA, PT, PVEM, y Nueva Alianza para Presidente Municipal en las elecciones de 2021</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas</u> <u>Presidencia Municipal</u></p>	

Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?
Segunda, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?
Tercera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?
Cuarta, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS REPORTADOS EN EL ESTUDIO REALIZADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS

¿Usted normalmente se identifica con?

MORENA 25.6 PRI 9.7 No lo ha decidido/No sabe 5.9 PRD 2.5 PAN 1.7 PVEM 0.8
NUEVA ALIANZA 0.5 PT 0.3 LA FAMILIA PRIMERO 0.2 FUERZA SOCIAL 0.2 No contestó: 16.6
Con ningún partido político 35.8.

¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Votaría usted?

MORENA 24.3 PRI 9.2 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 8.9 PRD 2.2 PVEM 1.5 PAN 1.3
NUEVA ALIANZA 0.5 REDES SOCIALES 0.3 PT 0.3 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2 No la ha decidido/No sabe 18.9
No contestó 32.3

¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. nunca Votaría?

PRI 25.0 MORENA 8.9 PAN 2.3 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 2.0 PVEM 1.3 PT 1.2 PRD 1.2 NUEVA ALIANZA 0.8 PARTIDO DEL PUEBLO 0.7 REDES SOCIALES 0.7 MD 0.5 PAZ 0.3 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3

FUERZA SOCIAL 0.2 No lo ha decidido/No sabe 19.3 No contestó 35.3

¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?

Muy seguro de votar 64.0 algo seguro de votar 17.8 No votará 7.4 No contesto 10.9

Precandidatos a la elecciones

Presidente Municipal 2021, Por partido.

Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de la Coalición MORENA, PT, PVEM, y Nueva Alianza para Presidente Municipal en las elecciones de 2021

Ulises Mejía Haro 29.5 Soledad Luevano Cantú 7.7 Jorge Miranda 6.4 Rafael Candelas 3.4 Ruth Calderón Babun 2.8 Mónica Borrego 2.5 Lidia Vázquez 0.7 No la ha decidido 20.3 No contestó/No sabe 26.8

Escenarios de Precandidaturas

Presidencia Municipal

Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 43.2
Heladio Verver y Vargas (Dr. Verver) PAN-PRI-PRD 17.3
Ramiro Rosales Borrego RSP 2.2
No contestó/No sabe 37.4

Segunda, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 45.1
Alejandro Enríquez Suárez del Real PAN-PRI-PRD 11.9
Ramiro Rosales Borrego RSP 2.7
No contestó/No sabe 40.4.

Tercera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 45.4
Juan Carlos Pérez PAN-PRI-PRD 11.9
Ramiro Rosales Borrego RSP 2.7
No contestó/No sabe 41.9.

Cuarta, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 35.0
Heladio Verver y Vargas (Dr. Verver) PAN-PRI-PRD 15.9
Jorge Miranda Morena PVEM Nueva Alianza 7.9
Ramiro Rosales Borrego RSP 2.5
No contestó/No sabe 38.7.

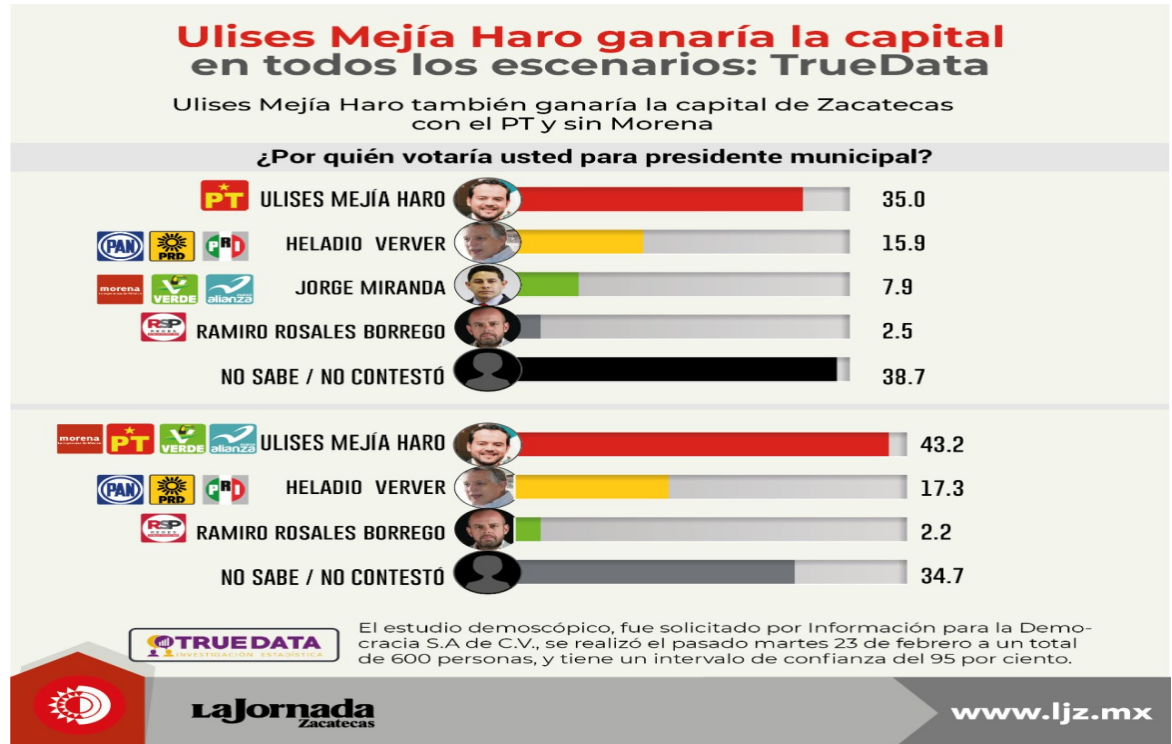
RESULTADOS PUBLICADOS DE LA PÁGINA WEB DE LA JORNADA ZACATECAS

<https://ljz.mx/2021/02/25/ulises-mejia-haro-ganaria-la-capital-de-zacatecas-en-todos.los-escenarios-truedata/>

Ulises Mejía Haro ganaría la capital de Zacatecas en todos los escenarios: TrueData

Posted by La Jornada Zacatecas

Date: febrero 25, 2021
in: Política, Principales



**El PT pasa de 0.3% de preferencia a 35% si va como candidato Ulises
De ir con la alianza “Juntos Hagamos Historia”, Mejía Haro obtendría 43.2%**

Una encuesta realizada por la casa encuestadora TrueData, a petición de *La Jornada Zacatecas*, revela que el actual alcalde capitalino, Ulises Mejía Haro, encabeza las preferencias electorales para reelegirse como primer edil en todos los escenarios posibles, incluso yendo sólo con el Partido del Trabajo (PT).

El estudio demoscópico realizado por Leopoldo Trueba indica que si Mejía Haro fuera sólo con el PT, también vencería a la coalición del PAN, PRI y PRD, y a una hipotética alianza entre Morena, PVEM y Nueva Alianza.

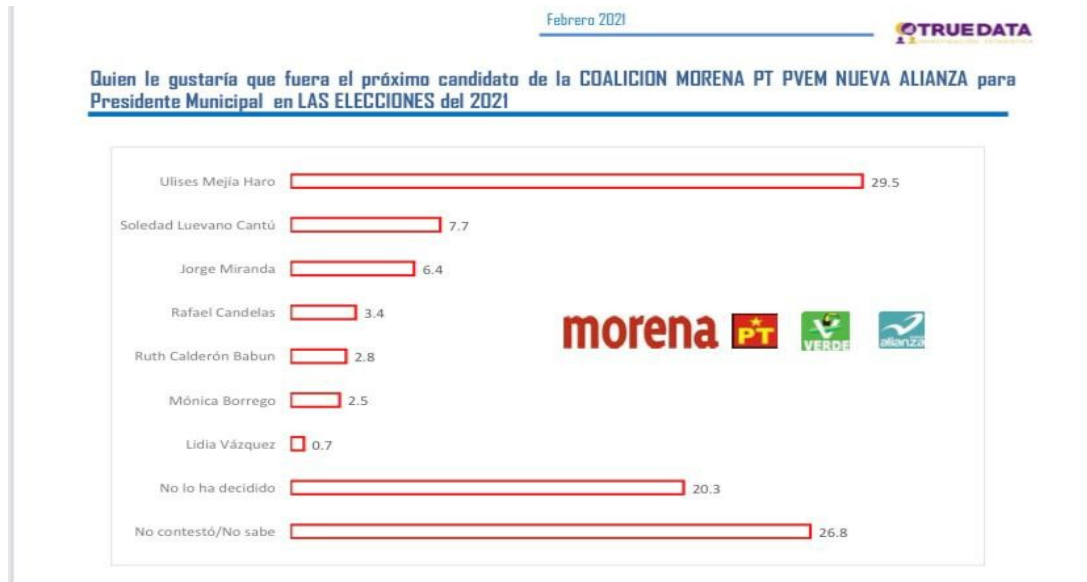
En este caso, el aún edil obtendría 35 por ciento de las preferencias, frente a 15.9 por ciento de la alianza PAN, PRI y PRD, con Heladio Verver como candidato, y a 7.9 por ciento de una hipotética coalición entre Morena, PVEM y Nueva Alianza, con Jorge Miranda como candidato.

Ante la pregunta de “¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de la coalición Morena, PT, PVEM, Nueva Alianza para presidente municipal en las elecciones del 2021?”, con 29.5 por ciento, Mejía Haro se sitúa como el mejor posicionado, por encima de Soledad Luévano (7.7 por ciento) y Jorge Miranda (6.4 por ciento).

Asimismo, destaca el hecho de que Mejía Haro, si va con la alianza Morena, PT, Panal y Verde, también obtiene la mayoría de las preferencias del voto cuando se le compara con los posibles candidatos de la alianza PAN, PRI y PRD. El actual presidente municipal tiene 43.2 por ciento frente a Heladio Verver, quien tiene 17.3

por ciento de las preferencias; de igual manera, ganaría con 45.1 por ciento si se compara con Alejandro Enríquez, quien obtuvo un 11.9 por ciento.

El estudio demoscópico fue solicitado por la empresa editora de este medio, Información para la Democracia S.A. de C.V; se realizó el martes 23 de febrero de 2021, a un total de 600 personas, y tiene un intervalo de confianza de 95 por ciento.



Febrero 2021



Tercera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?



Febrero 2021



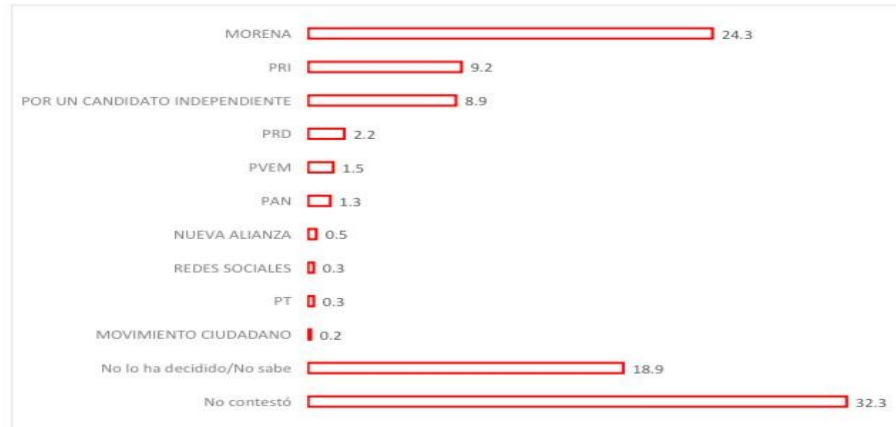
Cuarta, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?



Febrero 2021



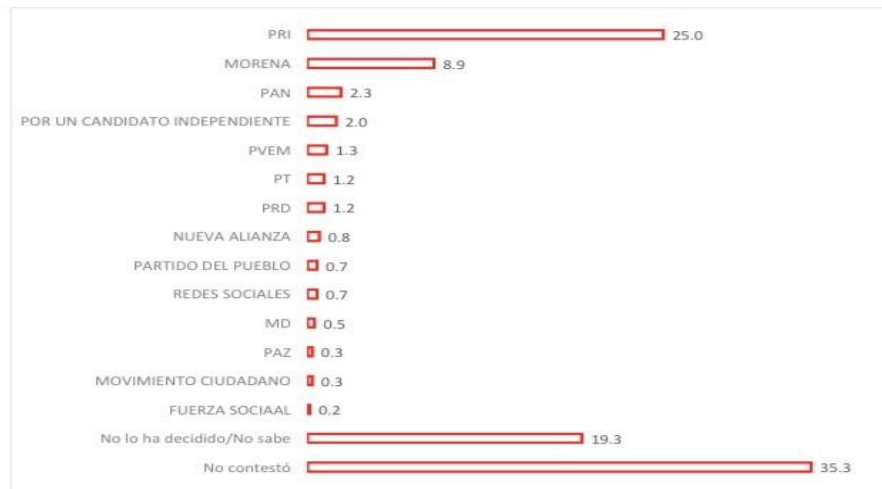
Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted



Febrero 2021



¿Y por cual PARTIDO POLITICO/CANDIDATO INDEP. NUNCA VOTARÍA?



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Información para la Democracia, S.A. de C.V.
(La Jornada Zacatecas)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



TRUE DATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta



La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Si presentan Factura con folio fiscal b3d63a19-de9f-4845-a8ea-854dfe69eff de fecha 3 de febrero de 2021, por el subtotal de \$55,000.00 más IVA trasladado al 16% \$8,800.00, lo que da un total de \$63,800.00 (Sesenta y tres mil ochocientos pesos, 00/100 M.N.). Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	037-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1° de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Por Candidatos a Gobernador del estado de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección	Telefónico
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas
Fecha de Recolección	1° de marzo de 2021.

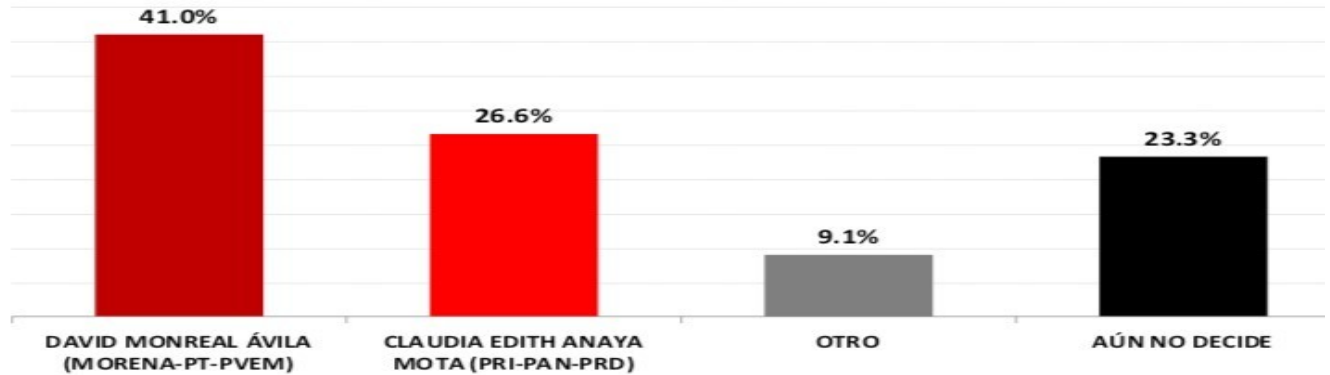
DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de

		Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de Selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p><i>Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</i></p> <p>11 ENERO Aún no decide 26% Otro 7.1%</p> <p>17 ENERO Aún no decide 24% Otro 6.4%</p>

		<p>25 ENERO Aún no decide 23% Otro 9.9%</p> <p>01 FEBRERO Aún no decide 20.9% Otro 14.0%</p> <p>8 febrero Otro 13% Aún no decide 18.4%</p> <p>15 febrero Otro 13.1% Aún no decide 21.7%</p> <p>22 febrero Otro 11.4% Aún no decide 23.8%</p> <p>1 marzo Otro 9.1% Aún no decide 23.3%</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total, de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos.	0%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 1° de marzo del 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

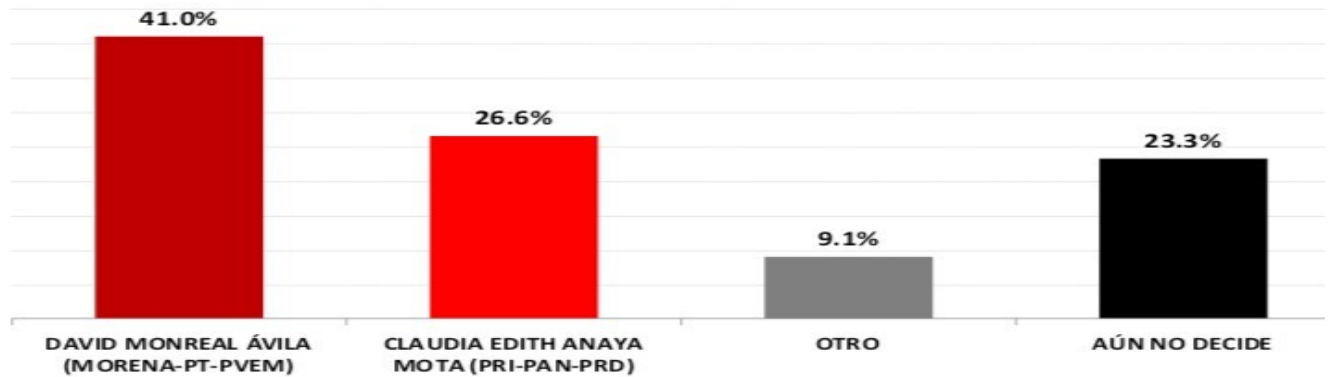


Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS



Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?

11 ENERO

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 43.7%

CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 22.9%

Aún no decide 26%

Otro 7.1%

17 ENERO

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 42.6%

CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.3%

Aún no decide 24%

Otro 6.4%

25 ENERO

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 38.9%

CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.1%

Aún no decide 23%

Otro 9.9%

01 FEBRERO

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 39.4%

CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 25.7%

Aún no decide 20.9%

Otro 14.0%

8 febrero

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 39.8%




CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.8%

Otro 13%


Aún no decide 18.4%

15 febrero

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 41.5%

<p>CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 23.7% Otro 13.1% Aún no decide 21.7%</p> <p>22 febrero DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 38.0% CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.8% Otro 11.4% Aún no decide 23.8%</p> <p>1° marzo DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 41.0% CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.6 Otro 9.1% Aún no decide 23.3%</p>		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Massive Caller S.A. de C.V.		
		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Massive Caller S.A. de C.V.		
		
Personas Físicas o morales responsables de la publicación		
 José Carlos Campos Riojas director y fundador de la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.		
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	La incluyó desde la primera encuesta.

	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	038-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	2 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Por Candidatos a Presidente Municipal del municipio de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a presidente municipal en el año 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.

CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico	
Método de muestreo	600 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas	
Fecha de Recolección	28 de febrero de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.3%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

	deciden su voto	<p>Otro 7.3% Aún no decide 21.3%</p> <p>¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?</p> <p>PAN-PRI-PRD Otro 5.8% Aún no decide 20.0%</p> <p>MORENA-PT-PVEM-Nueva Alianza Otro 5.8% Aún no decide 7.8%</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 1</p> <p>Otro 52.1% Aún no decide 12.3%</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Careo 2</p> <p>Otro 52.1% Aún no decide 12.3%</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%

Método y fecha de Recolección de la información

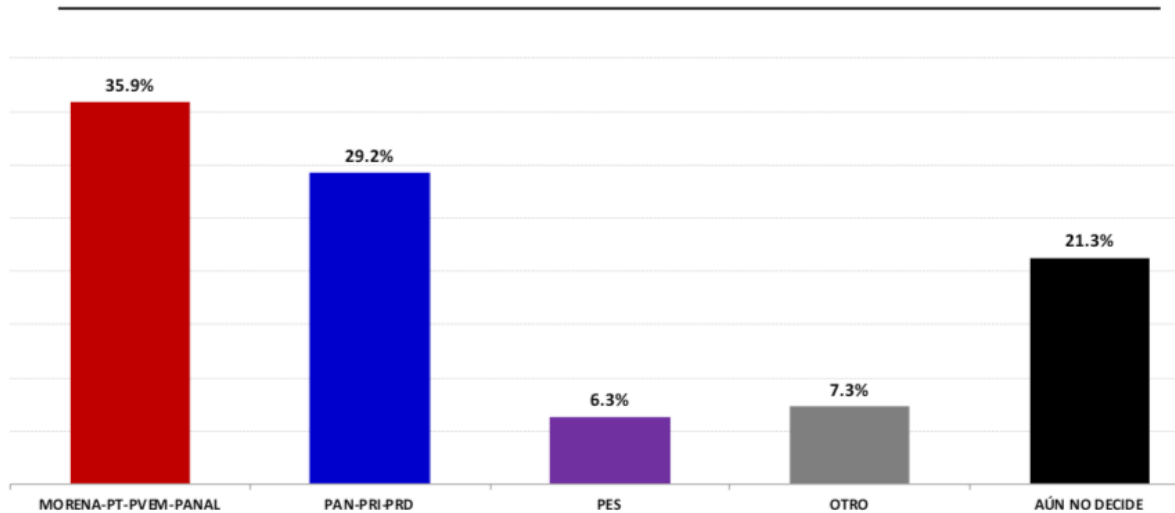
Método: Telefónica

Recolección: 28 de febrero del 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

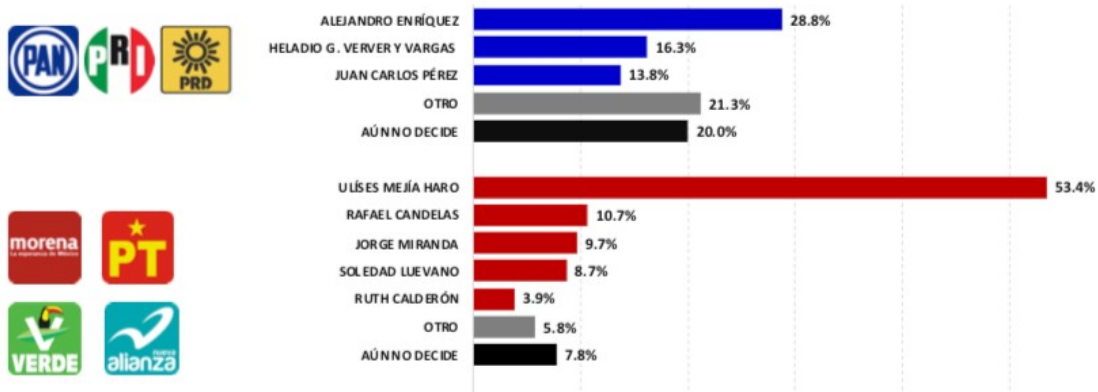
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



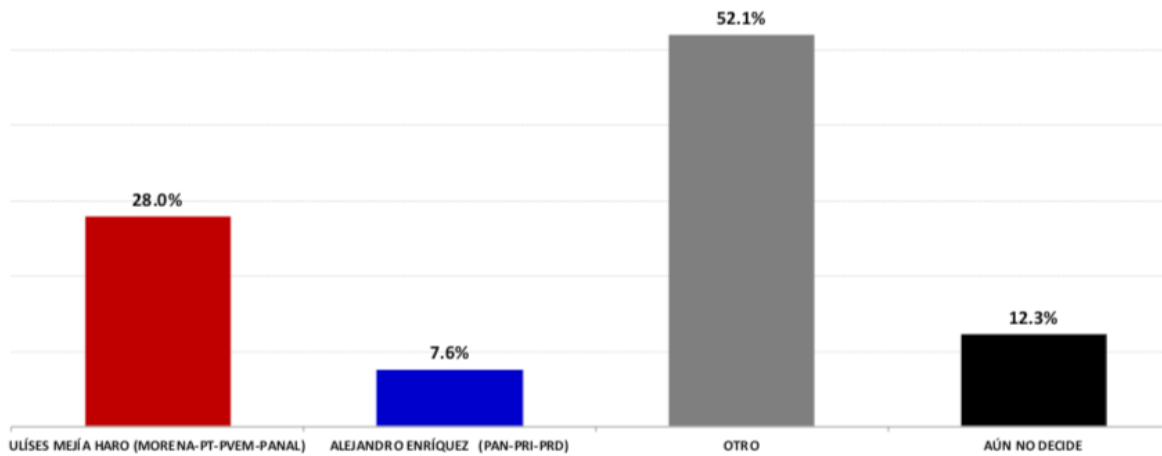
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

**¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA
PRESIDENTE MUNICIPAL?**



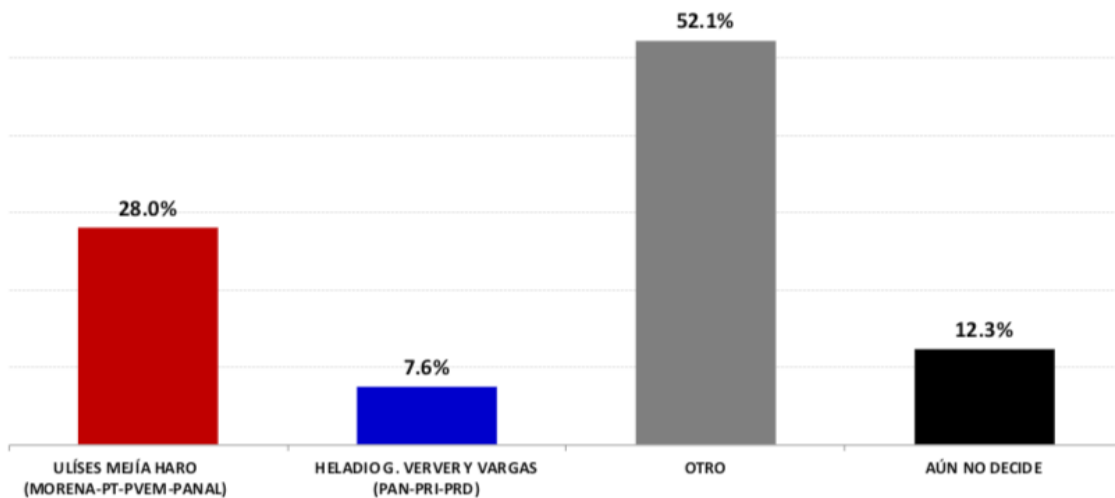
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

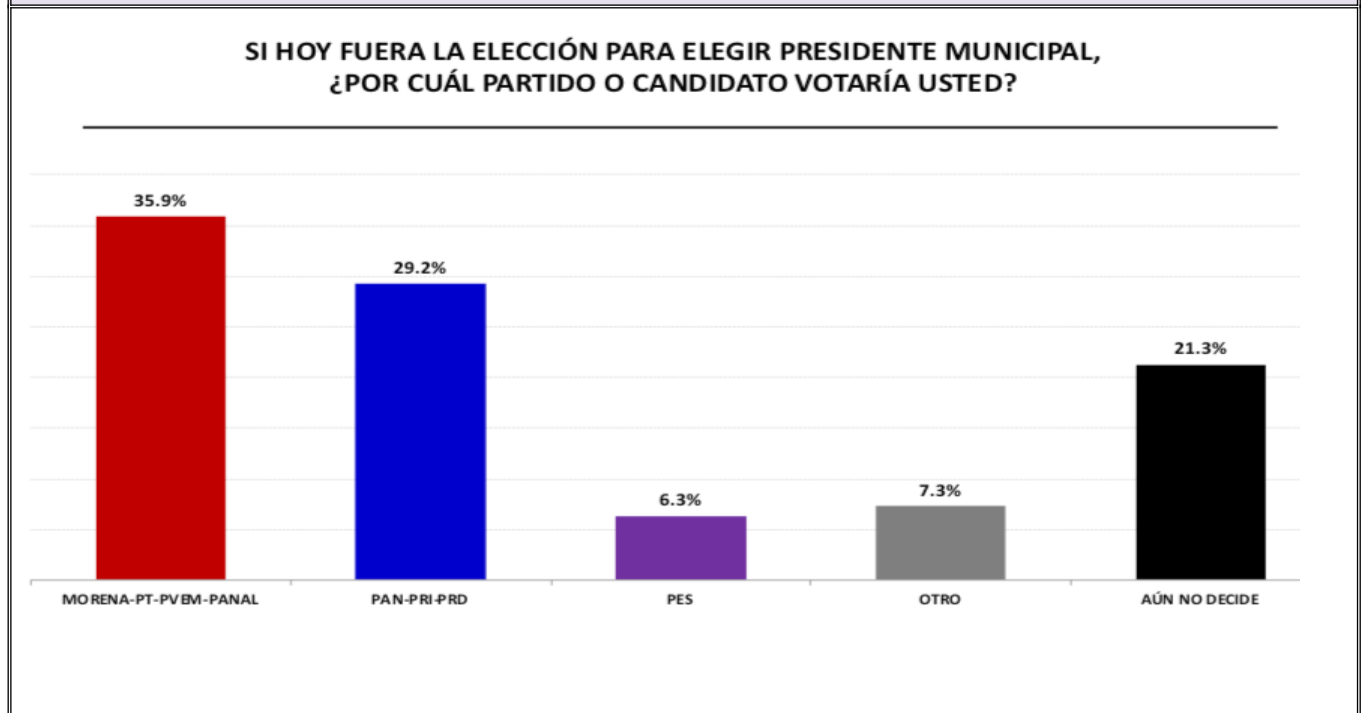


Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

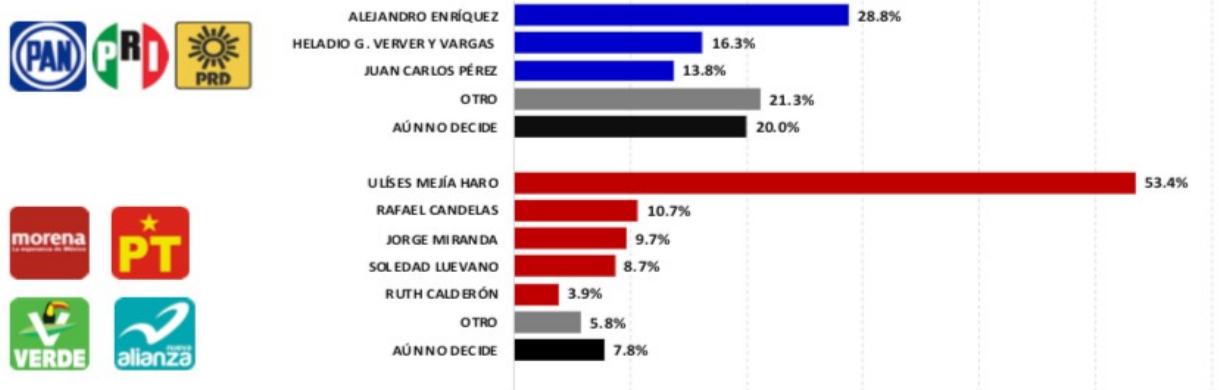
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

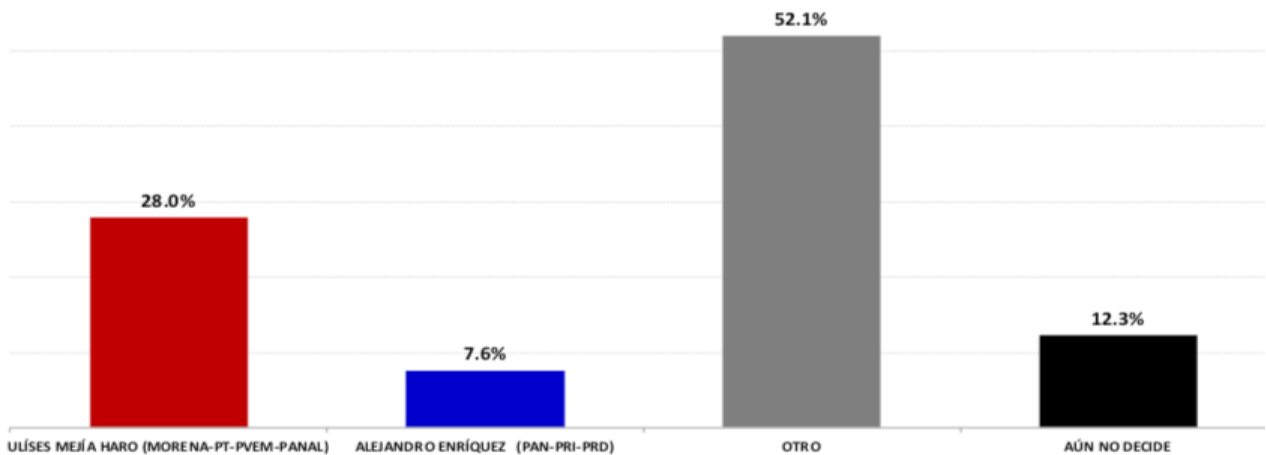


¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



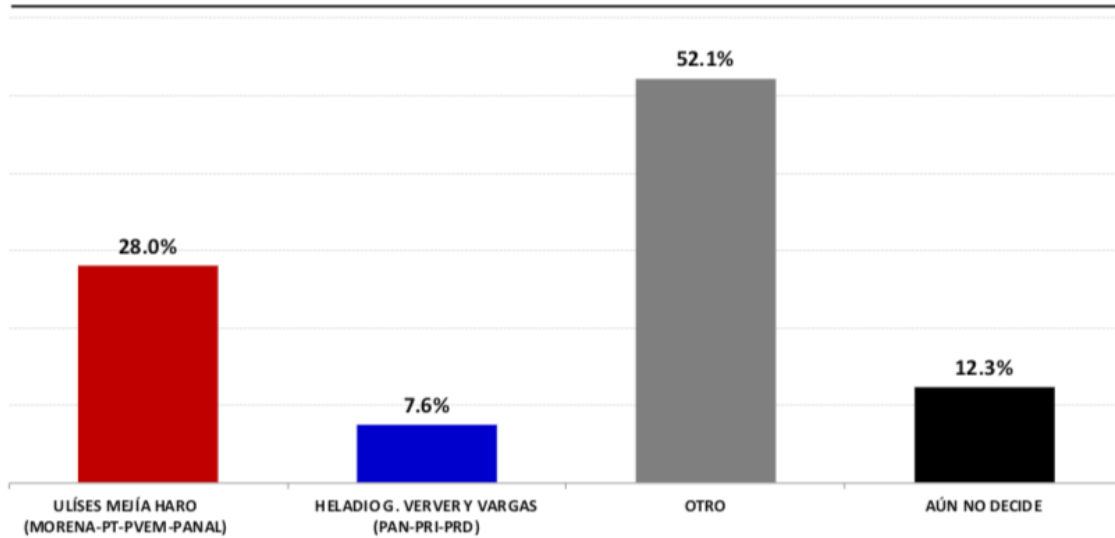
CAREO 1

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



CAREO 2

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON:
(Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta

	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **DEMOSCOPIA DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	039-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	26 de febrero de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.	
Método de muestreo	Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.	
Fecha de Recolección	24 de febrero de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades	Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes	

		responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.
		<p><u>Pregunta 1:</u></p> <p>El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?</p> <p>OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5%</p> <p>Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9%</p>

		<p>Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9%</p> <p>Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5%</p> <p>Pregunta 2:</p> <p>Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?</p> <p>Otros 9.9%</p> <p>Aún no sabe 23.4%</p> <p>Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3%</p> <p>Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1%</p> <p>Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4%</p>
	<p>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas.</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.</p>

	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%</p>				
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.</p>				
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Pregunta 1</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Pregunta 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="207 1062 813 1751"> </td> <td data-bbox="813 1062 1562 1751"> </td> </tr> </tbody> </table>			Pregunta 1	Pregunta 2		
Pregunta 1	Pregunta 2					
<p>Forma de procesamiento</p>	<p>Estimadores</p>	<p>Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos</p>				

	Intervalos de confianza	+/-97%	
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.	
Base de datos		Si presenta	
RESULTADOS			
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere, y por ningún motivo pretenden influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPL o autoridad competente.	
PRINCIPALES RESULTADOS			
El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?			
Morena 46.3% PAN-PRI-PRD 25.8 OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5%			
Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?			
David Monreal Ávila Morena 39.5% Claudia Anaya Mota PAN-PRI-PRD 27.2% Otros 9.9% Aún no sabe 23.4%			
Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?			
Partidos	A 153 días 4/Ene	A 125 días 4/Feb	A 100 días 26/Feb
PAN-PRI-PRD	25.3	23.1	25.8
Morena7	45.9	47.7	46.3
OTROS	6.9	5.8	6.4
AÚN NO SABE	21.9	23.9	21.5
Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?			
Candidatos	A 153 días 4/Ene	A 125 días 4/Feb	A 100 días 26/Feb
David Monreal Ávila	39.8	41.3	39.5
Claudia Anaya Mota	26.1	24.5	27.2
OTROS	7.8	8.1	9.9
AÚN NO SABE	26.3	26.1	23.4
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO			
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta			

 DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones:		
Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz		
Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo		
Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares		


 Estudio realizado por:  TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	040-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 de marzo de 2021

Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Sociedad y Justicia, con el Título: “A un mes de iniciar las campañas; DMA 39.3%, Anaya 17.4%: Truedata” y “Aun mes de iniciar las campañas, David Monreal Ávila aventaja por más de 20%”.
Página	1 (Principal),4 y 7
Recursos aplicados	\$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido
Tipo de encuesta	Gobernador del estado de Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes precandidatos a la gubernatura del estado y Distritos Federales para el para el proceso 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)

Fecha de Recolección		26, 27 y 28 de febrero de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL			
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas, Zac.	
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el estado de Zacatecas, Zac.	
Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.	
Procedimiento de estimación		Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 97 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Calidad de la estimación		CONFIANZA	95%
		ERROR MÁXIMO	+/-2.4.0%

<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.</p>	<p><u>Identidad Partidista y Partidos Políticos</u></p> <p>¿Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted?</p> <p>No lo ha decidido/no sabe 19.5 No contestó 38.1</p> <p>¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca votaría usted?</p> <p>No lo ha decidido/no sabe 17.0 No contestó 40.8</p> <p>¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?</p> <p>No contestó 7.6%</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas Gubernatura</u></p> <p>¿Por quién votaría usted para Gobernador</p> <p>Ninguno de ellos 0.7 No contesto/no sabe 37.5</p>
	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p><u>Identidad Partidista y Partidos Políticos</u></p> <p>¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?</p> <p>No votará 6.8</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p><u>Escenarios de Precandidaturas Gubernatura</u></p> <p>¿Por quién votaría usted para Gobernador</p> <p>No contesto/no sabe 37.5</p> <p><u>Identidad Partidista y Partidos Políticos</u></p> <p>¿Por cuál Partido Político/Candidato</p>

	Independiente votaría usted? No contestó 38.1 ¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca votaría usted? No contestó 40.8 <u>Escenarios de Precandidaturas Gubernatura</u> ¿Por quién votaría usted para Gobernador? Escenario de muy seguro de votar No contesto/no sabe 29.1 ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No conteso 7.6	
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 97 secciones electorales). Recolección: 26,27 y 28 de febrero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> ¿Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted? ¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca votaría? ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? <u>Escenarios de Precandidaturas Gubernatura</u> ¿Por quién votaría usted para Gobernador? ¿Por quién votaría usted para Gobernador? Escenario de muy seguro de votar.		

Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>RESULTADOS REPORTADOS EN EL ESTUDIO REALIZADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA</u>		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u>		
¿Por cuál Partido Político/Candidato Independiente Votaría usted?		
MORENA 23.3 PRI 8.5 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 5.9 PT 0.8 PRD 0.7 PVEM 0.4 PAN 2.1 REDES SOCIALES 0.3 NUEVA ALIANZA 0.2 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2 PAZ 0.1 No la ha decidido/No sabe 19.5 No contestó 38.1		
¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca Votaría?		
PRI 23.0 PAN 4.8 MORENA 4.1 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 2.7 PRD 1.3 NUEVA ALIANZA 1.2 PVEM 1.1 PT 1.1 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.7 REDES SOCIALES 0.6 PARTIDO DEL PUEBLO 0.4 LA FAMILIA PRIMERO 0.3 PAZ 0.3 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3 FUERZA SOCIAL 0.2 PES--- No lo ha decidido/No sabe 17.0 No contestó 40.8		
¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?		
Muy seguro de votar 68.7 Algo seguro de votar 16.8 No votará 6.8 No contesto 7.6		
<u>Escenarios de Precandidaturas Gubernatura</u>		
¿Por quién votaría usted para Gobernador?		
DAVID MONREAL MORENA-PT-PVEM-NA 39.3 CLAUDIA ANAYA PAN-PRI-PRD 17.4		

MARTHA NOYOLA 1.3 LA FAMILIA PRIMERO ANA MARÍA “NNÍS” ROMO 1.2 MC
FLAVIO CAMPOS 1.1 PAZ NICOLÁS CASTAÑEDA 1.1 PES FERNANDA SALOME PEREA 0.4
NINGUNO DE ELLOS 0.7 NO CONTESTÓ/NO SABE 37.5

¿Por quién votaría usted para Gobernador? ESCENARIO DE MUY SEGURO DE VOTAR

DAVID MONREAL MORENA-PT-PVEM-NA 46.0 CLAUDIA ANAYA PAN-PRI-PRD 20.09
ANA MARÍA “NANI” ROMO 1.6 MC NINGUNO DE ELLOS 0.6 MARTHA NOYOLA LA FAMILIA PRIMERO 0.6 NICOLÁS
CASTAÑEDA 0.4 PES FLAVIO CAMPOS 0.4 PAZ FERNANDA SALOME PEREA 0.3 REDES SOCIALES PROGRESISTAS NO
CONTESTÓ/NO SABE 29.1.

RESULTADOS PUBLICADOS EN EL PERIÓDICO LA JORNADA ZACATECAS

La Jornada Zacatecas
DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ DIRECTOR: RAYMUNDO CÁRDENAS VARGAS
ZACATECAS, ZACATECAS • AÑO 14 • NÚMERO 5081 • DOMINGO 7 DE MARZO DE 2021 13 PESOS

■ El candidato por la coalición “Juntos Haremos Historia” tiene 39.3% de la preferencia

A un mes de iniciar las campañas; DMA 39.3%, Anaya 17.4%: Truedata

■ En segundo lugar se ubica Claudia Anaya, candidata de “Va por Zacatecas”, con 17.4%
■ Morena es el partido con mayor aceptación al tener 23.3% de las preferencias
■ Es un estudio de la empresa Truedata, realizado a petición de La Jornada Zacatecas

¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA GOBERNADOR?

Candidato	Partido	Porcentaje
David Monreal	Morena	39.3
Claudia Anaya	PAN	17.4
Martha Noyola	La Familia Primero	1.3
Ana María “Nani” Romo	MC	1.2
Flavio Campos	PAZ	1.1
Nicolás Castañeda	PES	1.1
Fernanda Salomé Perea	Redes Sociales Progresistas	0.4
Ninguno de ellos		0.7
No contestó / no sabe		37.5

De acuerdo con el último estudio demoscópico de la empresa encuestadora Truedata, realizado a petición de La Jornada Zacatecas, Martha Noyola, del partido local La Familia Primero obtuvo 1.3, Ana María Romo Fonseca (1.2) de Movimiento Ciudadano; Flavio Campos (1.1) del partido PAZ, para desarrollar Zacatecas; Nicolás Castañeda (1.0) del PES y, hasta el último sitio, Fernanda Salomé (0.4) de Redes Progresistas ■ FOTO: LA JORNADA ZACATECAS

LA JORNADA ZACATECAS ■ 4 y 5

DÍA DE LA MUJER
Inegi, con el Día Internacional de la Mujer Trabajadora en puerta, informó que el sector femenino representa 51.2% de la población total del país (64 millones 540 mil 634), según el Censo de Población y Vivienda 2020, a propósito de la fecha ■ FOTO: ANDRÉS SÁNCHEZ

SCARLETT LLAMAS ■ 3


Aprueba IEEZ la producción del material electoral que se usará el próximo 6 de junio
LA JORNADA ZACATECAS ■ 2

A 60% de capacidad, Unidad de Cuidados Intensivos, según la Red IRAG
SCARLETT LLAMAS ■ 3

Grupo armado ataca a policías estatales en Jerez; no hubo fallecidos ni heridos
LA JORNADA ZACATECAS ■ 6

Vallas en Palacio son para evitar provocaciones, no por miedo: AMLO
LA JORNADA

	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	041-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	8 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos)

	utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Por Gobernador del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	8 de marzo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, . ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.8% Aún no decide 20.5%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no	0%

	exitosos sobre el total de intentos													
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 8 de marzo del 2021													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														
<p>2. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td> <td>44.6%</td> </tr> <tr> <td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>22.3%</td> </tr> <tr> <td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>20.5%</td> </tr> </tbody> </table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	44.6%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	22.3%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	6.8%	OTRO	5.8%	AÚN NO DECIDE	20.5%
Candidato/Partido	Porcentaje													
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	44.6%													
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	22.3%													
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	6.8%													
OTRO	5.8%													
AÚN NO DECIDE	20.5%													
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.												
	Intervalos de confianza	95%												
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado María DB.												

Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.												
RESULTADOS													
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.												
PRINCIPALES RESULTADOS													
<p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td> <td>44.6%</td> </tr> <tr> <td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>22.3%</td> </tr> <tr> <td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>20.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 44.6%</p> <p>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 22.3%</p> <p>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 6.8%</p> <p>OTRO 5.8%</p> <p>AÚN NO DECIDE 20.5</p> <p style="text-align: center;">TRACKING</p> <p>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</p>		Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	44.6%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	22.3%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	6.8%	OTRO	5.8%	AÚN NO DECIDE	20.5%
Candidato/Partido	Porcentaje												
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	44.6%												
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	22.3%												
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	6.8%												
OTRO	5.8%												
AÚN NO DECIDE	20.5%												

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0	41.0	44.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8	26.65	22.3
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 6.8% el 8 de marzo.

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8	OTRO
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta

Entregó

Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  TRUE DATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	042-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	9 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Periódico La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: No Aplica Título: "Javier Calzada saca ventaja en la búsqueda por la diputación local en el Distrito 2"
Página	16
Recursos aplicados	\$50,000.00 Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido
Tipo de encuesta	Precandidatos a en el Diputados en el Distrito Electoral II (Zacatecas, Morelos y Calera) y Precandidatos a la presidencia municipal de los municipios de Calera y Morelos del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple

Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y precandidatos en el Distrito Electoral II (Zacatecas, Morelos y Calera)	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Medio impreso La Jornada Zacatecas.	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)	
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística	
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	4 y 5 de marzo de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Distrito Electoral Local II Municipios de Zacatecas, Calera y Morelos.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Distrito Electoral Local II Municipios de Zacatecas, Calera y Morelos.
Procedimiento de selección de Unidades	Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Procedimiento de estimación	Porcentual	

Tamaño y forma de la obtención de la muestra		700 personas (Distribuidas en 56 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u></p> <p>¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. Votaría usted?</p> <p>No lo Ha decidido/No sabe 20.7 No contestó: 36.7</p> <p>¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. Nunca votaría?</p> <p>No lo Ha decidido/No sabe 19.5 No contestó: 38.6</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas Distrito Electoral Local II</u></p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las Elecciones de este año?.</p> <p>No lo ha decidido 28.6 No contestó 50.8</p> <p>¿Por quién votaría Usted para Diputado Local? No contestó 64.0</p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las elecciones de este año? Votación efectiva Ninguno de ellos 0.8</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Calera</u></p> <p>¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena?</p>

	<p>Solo es tendencial</p> <p>No contestó. 41.1</p> <p>Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.</p> <p>No contestó 42.8</p> <p>Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 45.8</p> <p>Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 45.3</p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año? (Votación efectiva)</p> <p>No lo ha decidido 46.3</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas</u> <u>Municipio de Morelos</u></p> <p>¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena? Solo es tendencial</p> <p>No contestó. 29.0</p> <p>Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.</p> <p>No contestó 34.7</p> <p>Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 36.9</p>
--	--

		<p>Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 38.1</p> <p>Cuarta ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 33.0</p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año? (Votación efectiva)</p> <p>No lo ha decidido 12.6</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p><u>Escenarios de Precandidaturas Distrito Electoral Local II</u></p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las Elecciones de este año?. Ninguno de ellos 0.2</p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las elecciones de este año? Votación efectiva Ninguno de ellos 0.8</p>
	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u></p> <p>¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. Votaría usted?</p> <p>No lo Ha decidido/No sabe 20.7 No contestó: 36.7</p> <p>¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. Nunca votaría?</p> <p>No lo Ha decidido/No sabe 19.5 No contestó: 38.6</p>

		<p><u>Escenarios de Precandidaturas Distrito Electoral Local II</u></p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las Elecciones de este año?.</p> <p>No lo ha decidido 28.6 No contestó 50.8</p> <p>¿Por quién votaría Usted para Diputado Local? No contestó 64.0</p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las elecciones de este año? Votación efectiva Ninguno de ellos 0.8</p>
		<p><u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Calera</u></p> <p>¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena? Solo es tendencial</p> <p>No contestó. 41.1</p> <p>Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.</p> <p>No contestó 42.8</p> <p>Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 45.8</p> <p>Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 45.3</p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año? (Votación efectiva)</p>

		<p>No lo ha decidido 46.3</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas</u> <u>Municipio de Morelos</u></p> <p>¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena? Solo es tendencial</p> <p>No contestó. 29.0</p> <p>Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.</p> <p>No contestó 34.7</p> <p>Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 36.9</p> <p>Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 38.1</p> <p>Cuarta ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial</p> <p>No contestó 33.0</p> <p>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año? (Votación efectiva)</p> <p>No lo ha decidido 12.6</p>
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 50 secciones electorales).
Recolección: 23 de febrero de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS

¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. Votaría usted?

¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. Nunca votaría?

Escenarios de Precandidaturas Distrito Electoral Local II

¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de **Morena** para Diputado Local en las Elecciones de este año?

¿Por quién votaría Usted para Diputado Local?

¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las elecciones de este año? Votación efectiva

Escenarios de Precandidaturas Municipio de Calera

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena? Solo es tendencial

Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.

Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año? (Votación efectiva)

Escenarios de Precandidaturas Municipio de Morelos

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena? Solo es tendencial

Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.

Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

Cuarta ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año? (Votación efectiva)

Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>PRINCIPALES RESULTADOS DERIVADOS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA</u>		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u>		
¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. Votaría usted?		
MORENA 22.4 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 6.7 PRI 4.5 PAN 4.2 PRD 2.0 REDES SOCIALES 0.8 PVEM 0.7 PT 0.7 NUEVA ALIANZA 0.2 PES 0.2 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2 No lo Ha decidido/No sabe 20.7 No contestó: 36.7		
¿Y por cuál Partido Político/Candidato Indep. Nunca votaría?		
PRI 22.2 PAN 5.1 MORENA 40.4 PRD 2.4 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 1.9 NUEVA ALIANZA 1.7 PT 1.3 PARTIDO DEL PUEBLO 0.5 PES 0.3 LA FAMILIA PRIMERO 0.2 MD 0.2 REDES SOCIALES 0.2 No lo Ha decidido/No sabe 19.5 No contestó: 38.6.		
<u>Escenarios de Precandidaturas Distrito Electoral Local II</u>		
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las Elecciones de este año?.		
<u>Javier Calzada 6.7 / Ricardo Arteaga Anaya 3.9 / Enrique Bernaldez Rayas 3.5 / Javier Enríquez Félix 2.9 / Oscar Novella 1.9 / Hiram Galván Ortega 1.5 / No lo ha decidido 28.6 / No contestó 50.8</u>		
¿Por quién votaría Usted para Diputado Local?		
JAVIER CALZADA 17.7 MORENA-PT-PVEM-NA / REYNALDO DELGADILLO MORENO 13.3 PAN-PRI-PRD / LILIA FAJARDO GALAVIZ 3.4 PAZ / SALVADOR GONZÁLEZ REYES 1.7 PES / No contestó 64.0		
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Diputado Local en las elecciones de este año? Votación efectiva		
<u>Javier Calzada 32.8 / Ricardo Arteaga Anaya 18.9 / Enrique Bernaldez Rayas 17.2 / Javier Enríquez Félix 13.9 / Oscar</u>		

Novella 9.0 / Hiram Galván Ortega 7.4 / Ninguno de ellos 0.8

Escenarios de Precandidaturas Municipio de Calera

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena? Solo es tendencial

MIGUEL ÁNGEL MURILLO GARCÍA 25.4 / NO LO HA DECIDIDO 18.6 / ANÍBAL GONZÁLEZ DURÁN 11.4 / JESÚS MARÍA ÁVILA RAMÍREZ 3.4 / No contestó. 41.1

Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.

MIGUEL ÁNGEL MURILLO GARCÍA MORENA 29.7 / ÁNGEL GERARDO HERÁNDEZ VÁZQUEZ 17.8 PAN-PRI-PRD / LUZ ADRIANA LARA AGUILAR 4.2 PT / JULIO CRUZ HERNÁNDEZ 3.8 PES / NOÉ PÉREZ PINTO 1.7 PVEM / No contestó 42.8

Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

MIGUEL ÁNGEL MURILLO GARCÍA MORENA 24.6 / ÁNGEL GERARDO HERÁNDEZ VÁZQUEZ 20.3 PAN-PRI-PRD / JULIO CRUZ HERNÁNDEZ 4.2 PES / LUZ ADRIANA LARA AGUILAR 3.8 PT / NOÉ PÉREZ PINTO 1.3 PVEM / No contestó 45.8

Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

ÁNIBAL GONZÁLEZ DURÁN MORENA 25.0 / ÁNGEL GERARDO HERÁNDEZ VÁZQUEZ 19.5 PAN-PRI-PRD / LUZ ADRIANA LARA AGUILAR 4.2 PT / JULIO CRUZ HERNÁNDEZ 3.8 PES / NOÉ PÉREZ PINTO 2.1 PVEM / No contestó 45.3

¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año? (Votación efectiva)

MIGUEL ÁNGEL MURILLO GARCÍA 63.2 / ANIBAL GONZALEZ DURÁN 28.4 / JESÚS MARÍA RAMÍREZ 8.4 / No lo ha decidido 46.3

Escenarios de Precandidaturas Municipio de Morelos

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal por Morena? Solo es tendencial

**DANIEL ENRÍQUEZ ROBLES 21.6 / SERGIO PADILLA GUTIÉRREZ 21.6
SERGIO PADILLA GUTIÉRREZ 18.8 / ROQUE GARCÍA DE SANTIAGO 15.9 / NO LO HA DECIDIDO 8.0
JESÚS GARCÍA TALAMANTES 6.8 / NO CONTESTÓ 29.0.**

Primera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial.

**DANIEL ENRÍQUEZ ROBLES MORENA 30.7 / SAMUEL FAJARDO MONTOYA 16.5 PVEM
MARGARITA ROBLES DE SANTIAGO 9.7 PAN-PRI PRD / KAREN VEYNA CID 8.5 MC
No contestó 34.7**

Segunda ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

**ROQUE GARCÍA DE SANTIAGO MORENA 26.1 / SAMUEL FAJARDO MONTOYA 18.8 PVEM.
MARGARITA ROBLES DE SANTIAGO 9.7 PAN-PRI PRD / KAREN VEYNA CID 8.5 MC
No contestó 36.9**

Tercera ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial



**SAMUEL FAJARDO MONTOYA 21.0 PVEM / JESÚS GARCÍA TALAMANTES 20.5 MORENA
MARGARITA ROBLES DE SANTIAGO 10.8 PAN-PRI-PRD / No contestó 38.1**

Cuarta ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Solo es tendencial

**SERGIO PADILLA GUTIÉRREZ MORENA 25.0 / SAMUEL FAJARDO MONTOYA PVEM 21.6
KAREN VEYNA CID MC 10.2 / MARGARITA ROBLES DE SANTIAGO 10.2 PAN-PRI-PRD / No contestó 33.0**

¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de Morena para Presidente Municipal en las elecciones de este año?
(Votación efectiva)



**DANIEL ENRÍQUEZ ROBLES 34.2 / SERGIO PADILLA GUTIÉRREZ 29.7 / ROQUE GARCÍA DE SANTIAGO 25.2 / JESÚS
GARCÍA TALAMANTES 10.8 / NO LO HA DECIDIDO 12.6**

RESULTADOS PUBLICADOS EN EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS

RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Si presentan Factura con fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$43,103.45 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.). Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
<p>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</p> <p>Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.</p>		

Estudio realizado por:  **OPINIÓN PÚBLICA** Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	043-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 y 9 de marzo de 2021.

Entidad	Zacatecas
Medio	El 7 de marzo en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video y audio puede consultarse en la liga https://we.tl/t-LINLFcl6Eo y En el medio impreso El Heraldo de México, el 9 de marzo y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2021/3/9/zacatecas-monreal-arranca--con-ventaja-holgada-267119.html
Sección y Título	Sección: Suplemento especial "Ruta 2021", en la gráfica correspondiente a Zacatecas, Título "Las Elecciones a Gobernador de cada Estado serán en junio de 2021, si hoy fueran estas elecciones, ¿Por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?" y "MONREAL ARRANCA CON VENTAJA HOLGADA"
Página	E6
Recursos aplicados	\$348,000.00 SON: (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos,00/100M.N) IVA incluido. Presentan factura y señalan que está cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Tendencias electorales más importantes para la intención del voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio de 2021.
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	El 7 de marzo en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video y audio puede consultarse en la liga https://we.tl/t-LINLFcl6Eo y En el medio impreso El Heraldo de México, el 9 de marzo y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2021/3/9/zacatecas-monreal-arranca--con-ventaja-holgada-267119.html
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C., y Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)

CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 30 y 31 de enero del 2020, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.	
Fecha de Recolección	El 28 de febrero de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de ZACATECAS
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.	
Procedimiento de estimación:	<p>Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable.</p> <p>Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones).</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”.</p>	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se hicieron 16,831 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No sabe, aún no decide 26.6% Otro 3.7%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 16,831 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 16,831 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 16,831 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: 28 de febrero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones)		

Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Con un 95% de confianza
Denominación del Software		El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

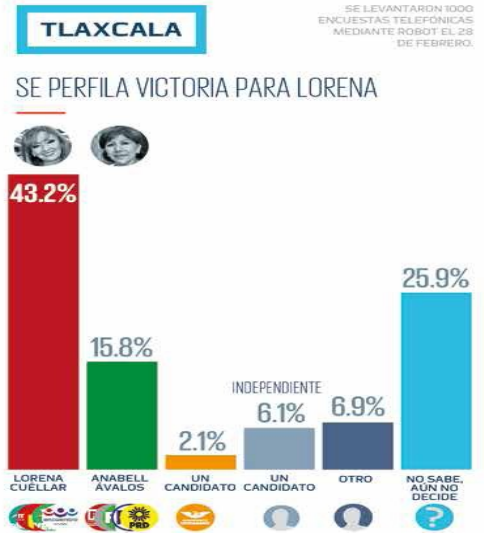
ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>
<i>Claudia Anaya, por el PRI/PAN/PRD</i>	<i>18.0%</i>
<i>David Monreal, por Morena/PT/Partido Verde/Nueva Alianza</i>	<i>40.8%</i>
<i>Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas</i>	<i>4.5%</i>
<i>Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento Dignidad</i>	<i>1.5%</i>
<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	<i>2.8%</i>
<i>Un candidato independiente</i>	<i>2.1%</i>
<i>Otro</i>	<i>3.7%</i>
<i>No sabe o aún no lo decide</i>	<i>26.6%</i>
<i>Total</i>	<i>100%</i>

RESULTADOS PUBLICADOS EN EL PERIODICO EL HERALDO DE MÉXICO EL 9 DE MARZO DE 2021

LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE CADA ESTADO SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión



Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México) y R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Lic. Dileysi Josefina Morales González Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	FACTURA	Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) . <u>Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.</u> Se expide FACTURA Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido. Importe: Traslado 300,000.00 002 IVA Tasa 0.160000 Total: \$ 48,000.00 Importe en letra: (Trescientos Cuarenta y Ocho Mil Pesos 00/100 M.N.) SubTotal: \$ 300,000.00 IVA 16% \$ 48,000.00 Total: \$348,000.00
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Especifica cómo se aplica el total del cobro.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:



TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	044-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Periódico La Jornada Zacatecas.

Sección		Sección: Página principal y Sociedad y Justicia Título: “JULIO CÉSAR CHÁVEZ, AL FRENTE DE LAS PREFERENCIAS” Y “Julio César Chávez encabeza preferencias para reelegirse como alcalde de Guadalupe”..
Página		1(principal) y 9
Recursos aplicados		\$80,000.00 Son (Ochenta mil pesos 00/100M.N.)
Tipo de encuesta		Precandidatos a la presidencia municipal del municipio de Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y problemática social en el municipio.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Periódico La Jornada Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		26, 27 y 28 de febrero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Guadalupe, Zac.

Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Procedimiento de estimación		Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 83 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara,; muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. El 96% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.	
Calidad de la estimación		CONFIANZA	95%
		ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted? No lo ha decidido/No sabe 25.8 No contestó: 30.4 ¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Independiente .nunca votaría? No lo ha decidido/No sabe 17.6 No contestó: 36.8 <u>Escenarios de Precandidaturas Presidencia Municipal</u>	

		<p><u>No contestó/No sabe 47.4</u></p> <p><u>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de morena para presidente municipal en las próximas elecciones?</u></p> <p>No sabe/No contestó 47.4</p> <p>¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?</p> <p>No sabe/No contestó 42.8</p>
	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p>No aplica</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u></p> <p>Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted?</p> <p>No contestó: 30.4</p> <p>¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Independiente .nunca votaría?</p> <p>No contestó: 36.8</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas Presidencia Municipal</u></p> <p><u>No contestó/No sabe 47.4</u></p> <p><u>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de morena para presidente municipal en las próximas elecciones?</u></p> <p>No sabe/No contestó 47.4</p>

		¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 42.8
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 50 secciones electorales). Recolección: 23 de febrero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u>		
Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted?		
¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Independiente .nunca votaría?		
<u>ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL</u>		
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de morena para presidente municipal en las próximas elecciones?		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		

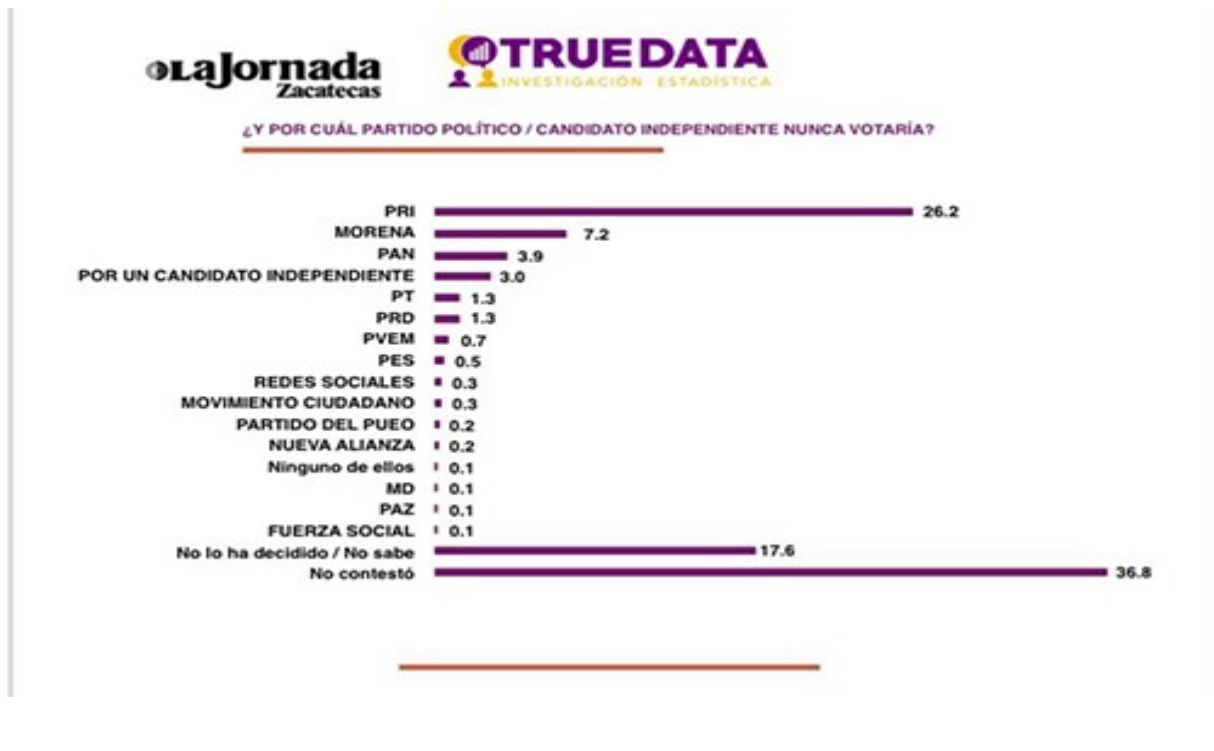
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

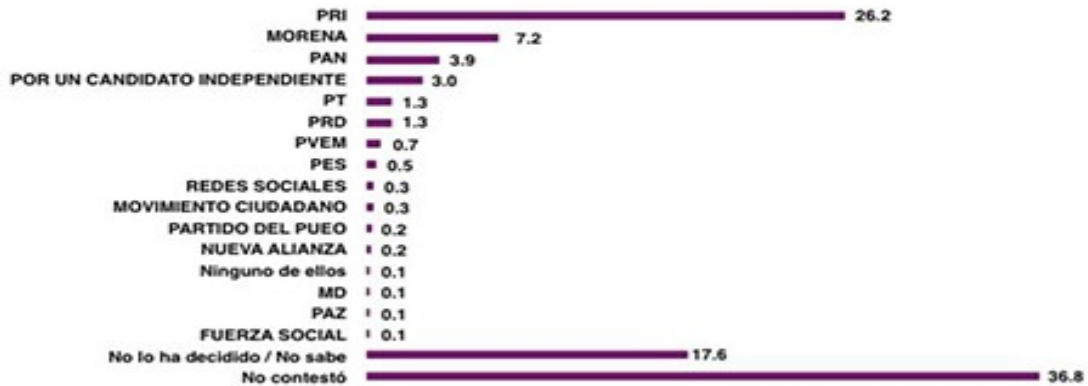
PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS PLASMADOS EN EL ESTUDIO ELABORADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA

IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS



¿Y POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO / CANDIDATO INDEPENDIENTE NUNCA VOTARÍA?

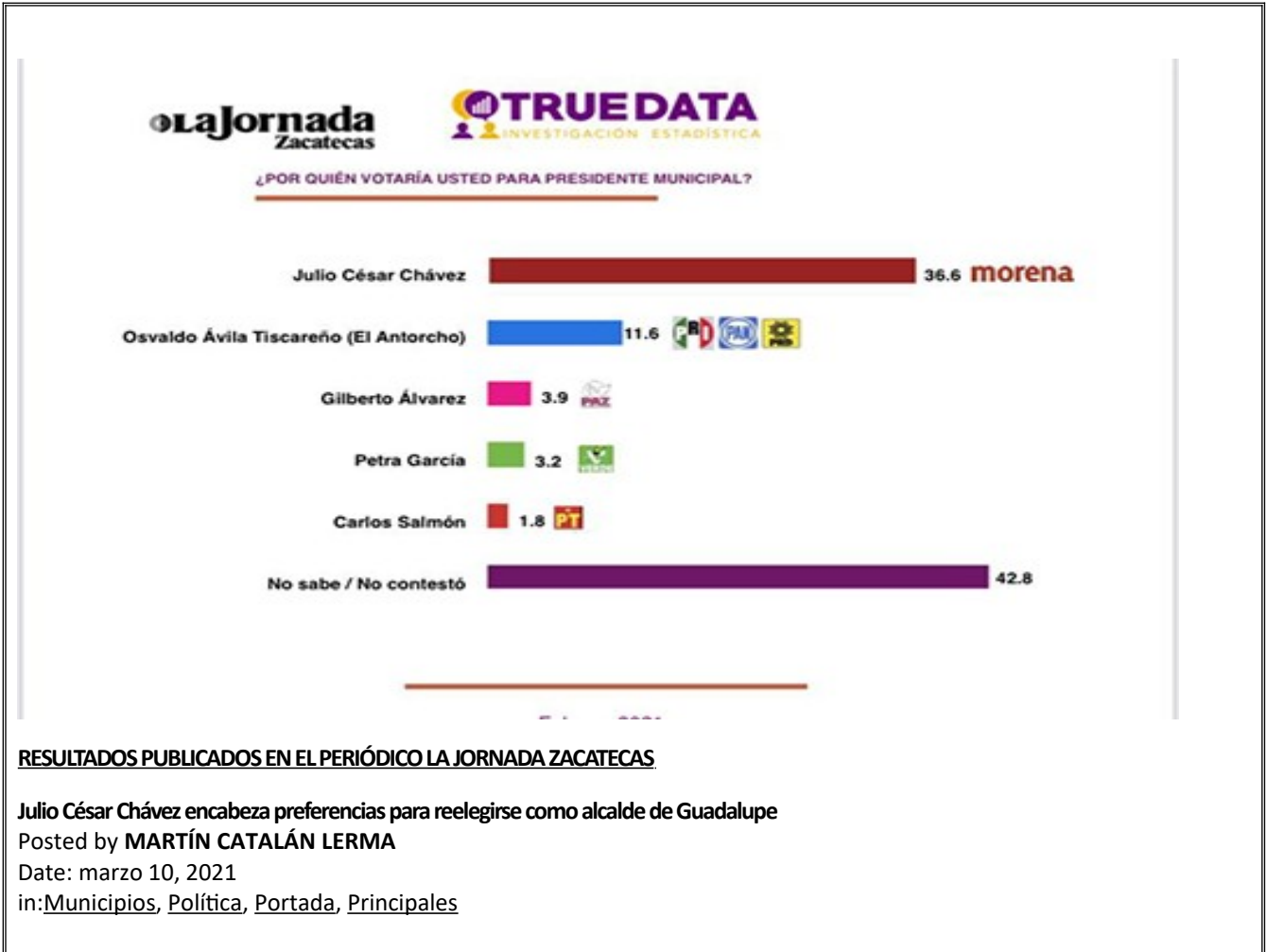


ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL

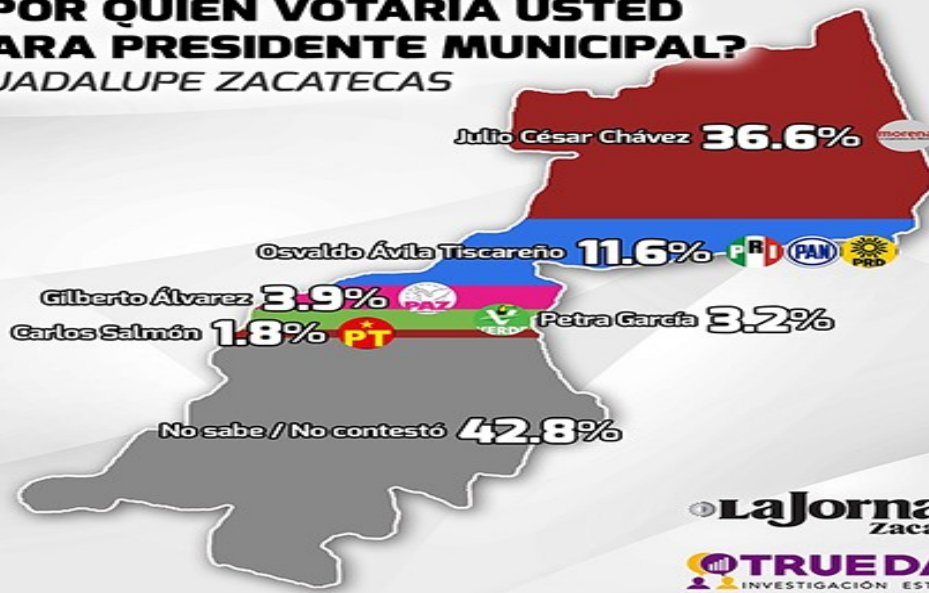
¿QUIEN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO CANDIDATO DEL MORENA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LAS PROXIMAS ELECCIONES?



morena
La esperanza de México



¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? GUADALUPE ZACATECAS



La Jornada
Zacatecas
TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

La Jornada
Zacatecas
TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



La Jornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿QUIEN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO CANDIDATO DEL MORENA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?

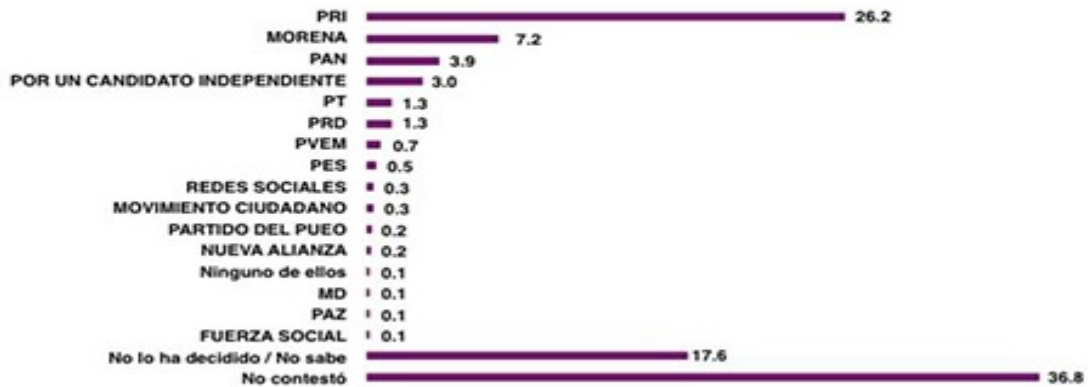


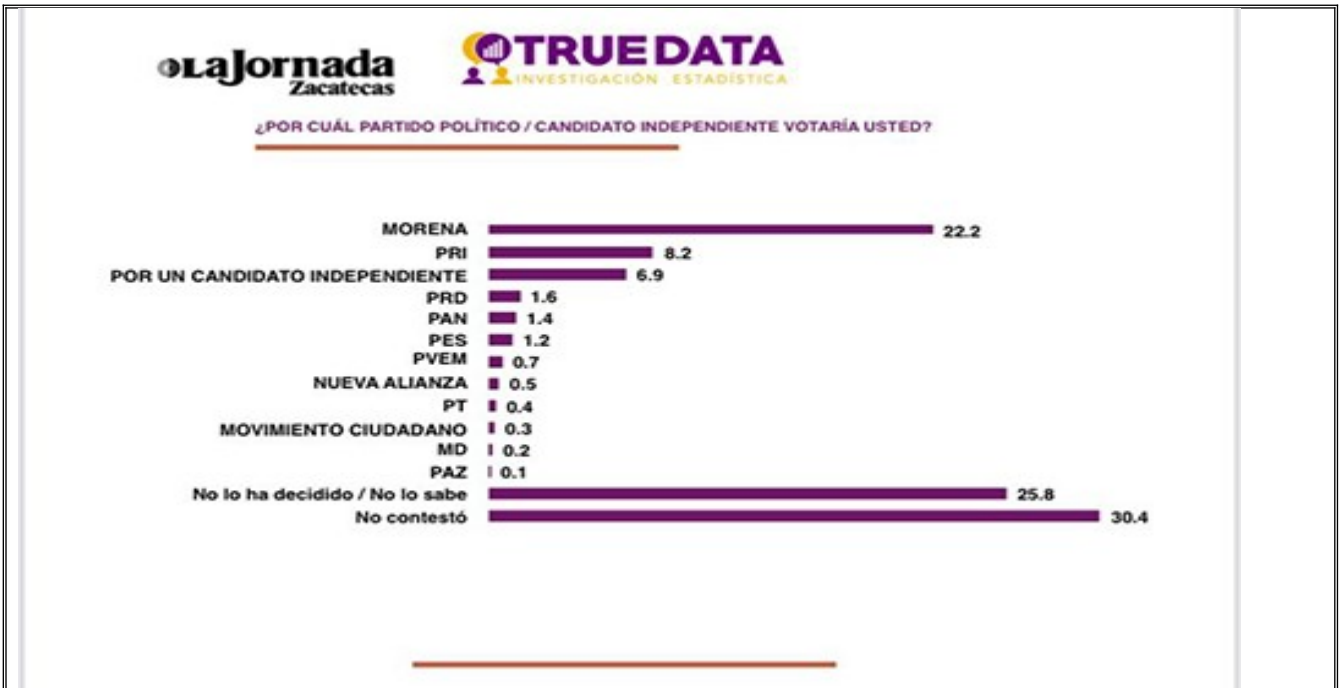
morena
La esperanza de México

La Jornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿Y POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO / CANDIDATO INDEPENDIENTE NUNCA VOTARÍA?





■ Es el resultado de una encuesta realizada por Truedata

■ Chávez Padilla obtuvo 36.5%, seguido por Osvaldo Ávila Tiscareño, de la alianza conformada por el PRI, PRD y PAN, con 11.6%

■ Gilberto Álvarez, del partido PAZ, tuvo 3.9%; Petra García, del PVEM, 3.2%, y Carlos Salmón, del PT, 1.8%; el 42.8% de los encuestados no respondió

■ Al interior de Morena, Julio César Chávez también encabeza las preferencias para ser postulado como candidato a presidente municipal de Guadalupe, con 32.4%

A pocas semanas de iniciar la contienda electoral en la entidad, Julio César Chávez Padilla encabeza la preferencia electoral para reelegirse como presidente del municipio de Guadalupe, esto según el resultado de una encuesta realizada por Truedata.

El estudio demoscópico muestra que Chávez Padilla encabeza la preferencia con 36.5 por ciento, seguido por Osvaldo Ávila Tiscareño, de la alianza del Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática y Partido Acción Nacional, con 11.6 por ciento.

Le sigue Gilberto Álvarez, del partido PAZ, con 3.9 por ciento; Petra García, del Partido Verde Ecologista de México (PVEM), con 3.2 por ciento, y Carlos Salmón, del Partido del Trabajo, con 1.8 por ciento. Asimismo, el 42.8 por ciento de los encuestados no respondió.

Al interior del partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Chávez Padilla también encabeza la preferencia para ser postulado como candidato a presidente municipal de Guadalupe.

A la pregunta de quién le gustaría que fuera candidato de Morena para las próximas elecciones, el 32.4 por ciento

respondió a favor de Chávez Padilla, seguido por Clemente Vázquez Medellín, con 8.8 por ciento.

A ellos les sigue Carlos de Ávila, con 4.7 por ciento, Fernando Mendoza, con 3.5 por ciento, Renato Rodríguez con 1.8 por ciento, y Pedro Jasso con 1.3 por ciento. El 47.4 no supo o no respondió.

Por otra parte, la encuesta revela que la mayoría de los encuestados votaría por Morena en el proceso electoral de Guadalupe, con 22.2 por ciento, seguido por el PRI con 8.2 por ciento, por un candidato independiente el 6.9 por ciento, por el PRD el 1.6 por ciento y por el PAN el 1.4 por ciento.

Con porcentaje mínimo está Encuentro Solidario, PVEM, Nueva Alianza, PT, Movimiento Ciudadano y PAZ. En este rubro destaca que el 25.8 por ciento de los encuestados no ha decidido por quién votar o no sabe, mientras que el 30.4 por ciento no respondió.

A la pregunta de por cuál partido político o candidato nunca votaría, el PRI encabeza la lista con un 16.2 por ciento, seguido de Morena con 7.2 por ciento, el PAN con 3.9 por ciento y por un candidato independiente el 3.0 por ciento.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



TRUEDATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta



La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS

FACTURA

Si presentan Factura fiscal de fecha 12 de enero de 2021, por el subtotal de \$68,965.52 más IVA trasladado al 16% \$11,034.48, lo que da **un total de \$80,000.00** (Ochenta mil pesos, 00/100 M.N.). Pago en parcialidades o diferido.

ENTREGO

Lic. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Iburgüengoytia.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	045-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	8 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia

	Digital	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.	
Método de muestreo	Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.	
Fecha de Recolección	6 de marzo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades	Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su	

		caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.	
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.	
Calidad de la estimación		Confianza	+/-97%
		Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta		<p>Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.</p> <p><u>Pregunta 1:</u></p> <p>El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?</p> <p>A 90 días de la elección</p> <p>OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2%</p> <p>Respuesta a 153 días 4 de enero</p> <p>OTROS 6.9%</p>	

		<p>AÚN NO SABE 21.9%</p> <p>Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9%</p> <p>Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5</p> <p>Pregunta 2:</p> <p>Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?</p> <p>A 90 días</p> <p>Otros 8.7%</p> <p>Aún no sabe 24.3%</p> <p>Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3%</p> <p>Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1%</p> <p>Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4%</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.</p>

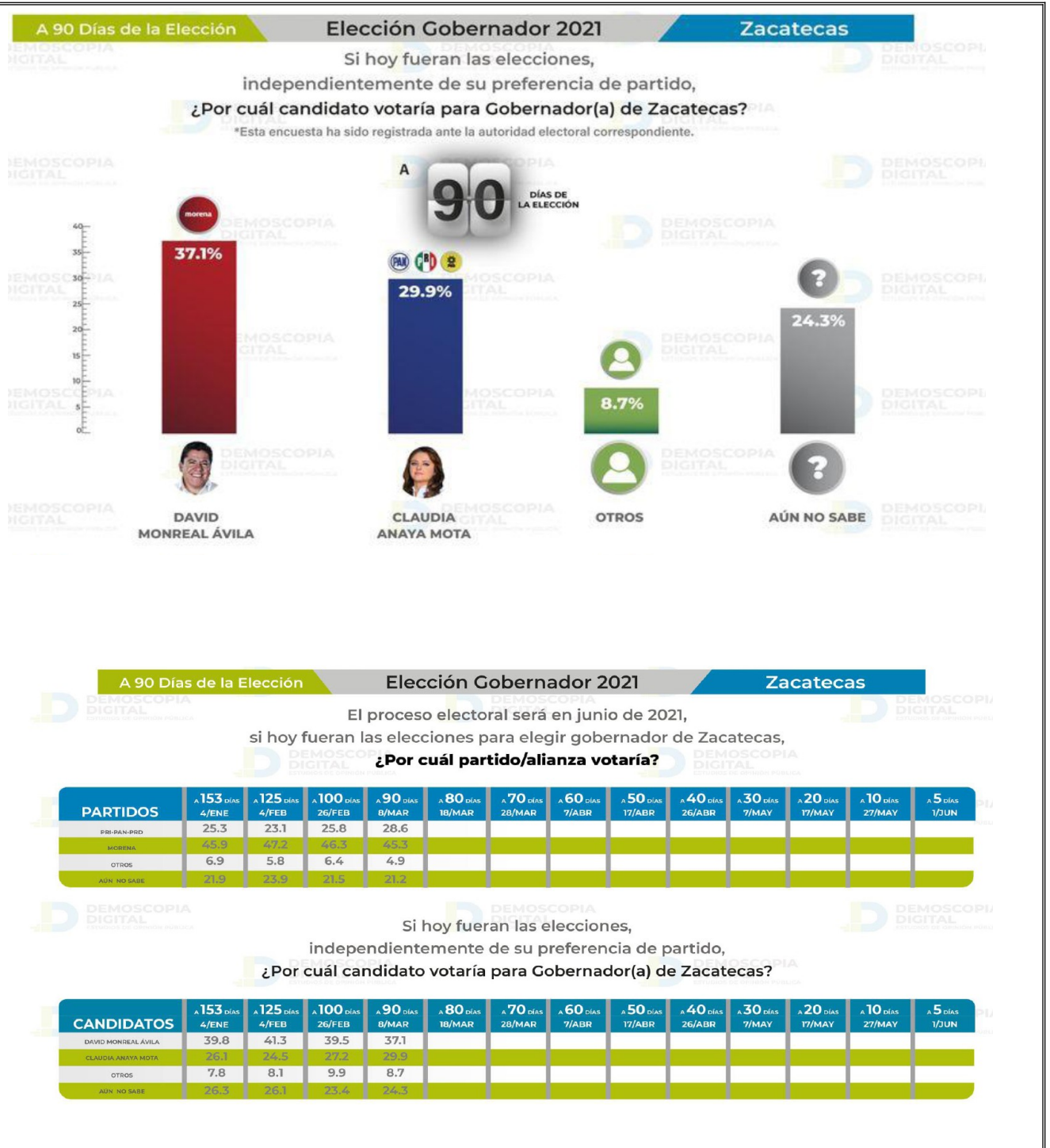
Método y fecha de Recolección de la información		<p>Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación.</p> <p>Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 6 de marzo de 2021.</p>
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Pregunta 1		Pregunta 2
<p>El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?</p> <p><input type="radio"/> MORENA</p> <p><input type="radio"/> PRI-PAN-PRD</p> <p><input type="radio"/> Otro partido</p> <p><input type="radio"/> Aún no sabe</p>		<p>Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador de Zacatecas?</p> <p><input type="radio"/> David Monreal Ávila - MORENA</p> <p><input type="radio"/> Claudia Edith Anaya Mota - PRI-PAN-PRD</p> <p><input type="radio"/> Otro candidato(a)</p> <p><input type="radio"/> Aún no sabe</p>
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

PRINCIPALES RESULTADOS





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones:		
Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz		
Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo		
Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares		



Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	046-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Periódico Zacatecas en Imagen.
Sección	Sección: No aplica Título: "Según la encuesta de True Data Aventura Chávez en carrera por la alcaldía".."
Página	7
Recursos aplicados	\$80,000.00 Son (Ochenta mil pesos 00/100M.N.)
Tipo de encuesta	Precandidatos a la presidencia municipal del municipio de Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y problemática social en el municipio.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico Zacatecas en Imagen
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)

Fecha de Recolección		26, 27 y 28 de febrero de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL			
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac.	
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Guadalupe, Zac.	
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Procedimiento de estimación		Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 83 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara,; muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. El 96% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.	
Calidad de la estimación		CONFIANZA	95%
		ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u></p> <p>Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted?</p> <p>No lo ha decidido/No sabe 25.8 No contestó: 30.4</p> <p>¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Independiente .nunca votaría?</p> <p>No lo ha decidido/No sabe 17.6 No contestó: 36.8</p>	

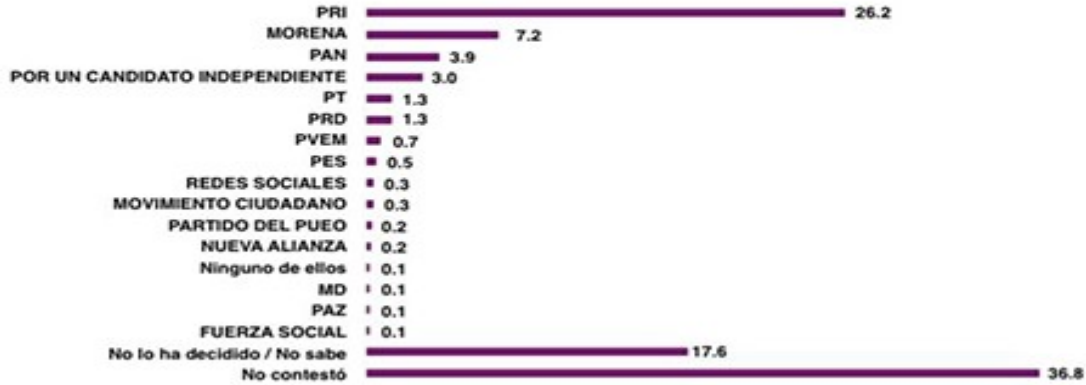
		<p><u>Escenarios de Precandidaturas Presidencia Municipal</u></p> <p><u>No contestó/No sabe 47.4</u></p> <p><u>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de morena para presidente municipal en las próximas elecciones?</u></p> <p>No sabe/No contestó 47.4</p> <p>¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?</p> <p>No sabe/No contestó 42.8</p>
	<p>No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)</p>	<p>No aplica</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p><u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u></p> <p>Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted?</p> <p>No contestó: 30.4</p> <p>¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Independiente .nunca votaría?</p> <p>No contestó: 36.8</p> <p><u>Escenarios de Precandidaturas Presidencia Municipal</u></p> <p><u>No contestó/No sabe 47.4</u></p> <p><u>¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de morena para presidente municipal en las próximas elecciones?</u></p> <p>No sabe/No contestó 47.4</p>

		¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 42.8
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 50 secciones electorales). Recolección: 23 de febrero de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u>		
Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted?		
¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Independiente .nunca votaría?		
<u>ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL</u>		
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de morena para presidente municipal en las próximas elecciones?		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		

La Jornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

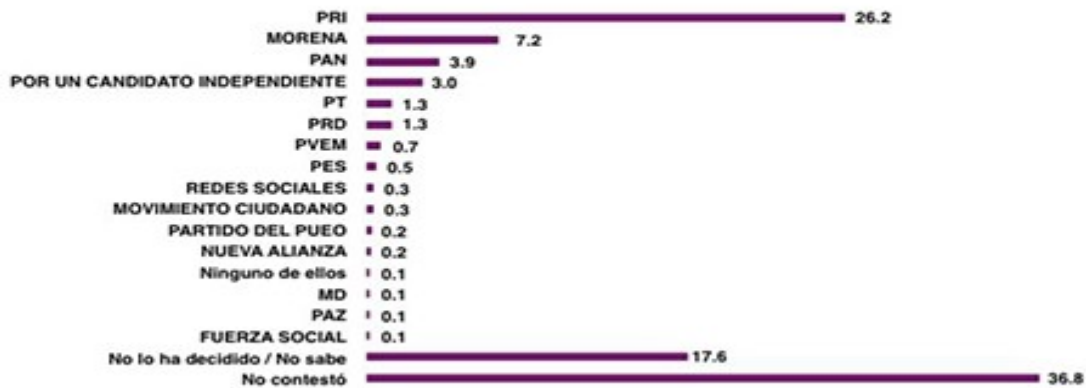
¿Y POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO / CANDIDATO INDEPENDIENTE NUNCA VOTARÍA?



La Jornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿Y POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO / CANDIDATO INDEPENDIENTE NUNCA VOTARÍA?



ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL

La Jornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿QUIEN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO CANDIDATO DEL MORENA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?



La Jornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TRUEDATA Investigación Estadística	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
	La Jornada Zacatecas	
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Si presentan Factura fiscal de fecha 12 de enero de 2021, por el subtotal de \$68,965.52 más IVA trasladado al 16% \$11,034.48, lo que da un total de \$80,000.00 (Ochenta mil pesos, 00/100 M.N.). Pago en parcialidades o diferido.
	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		

Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

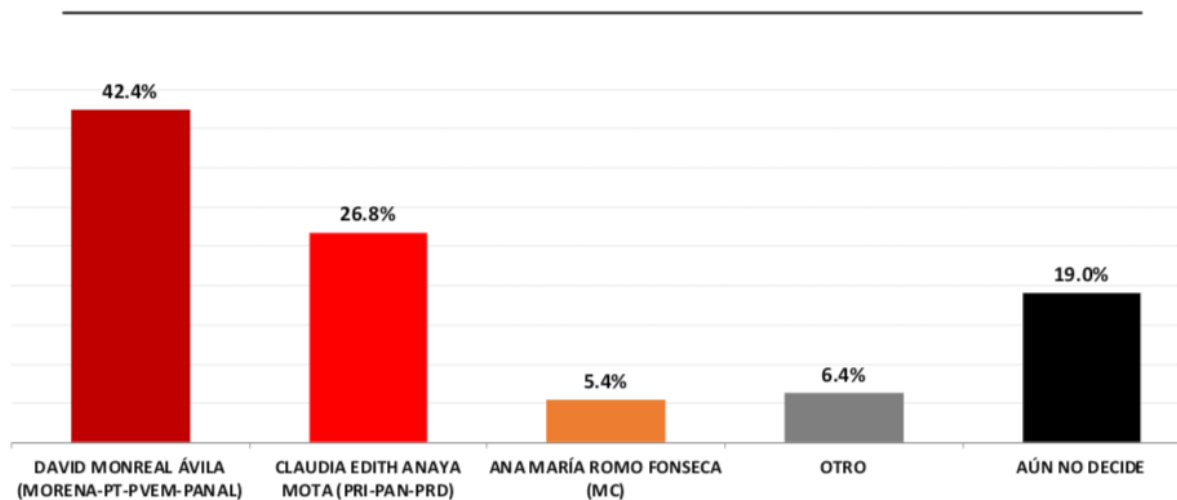
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	047-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Por Gobernador del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Fecha de Recolección	15 de marzo de 2021
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de robot en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sea representativas.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>OTRO 6.4% AÚN NO DECIDE 19.0%</p> <p>TRAKING</p> <p>CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) AÚN NO DECIDE</p>

		<p>11-ENE 26.3% 17 ENE 24.7% 25 ENE 23.1% 1-FEB 20.9% 8 FEB 18.4% 15-FEB 21.7% 22-FEB 23.8% 1-MAR 23.3% 8-MAR 20.5 15 MAR 19.0%</p> <p>ANA MARÍA ROMO FONSECA OTRO</p> <p>11-ENE 7.1%% 17 ENE 6.4%% 25 ENE 9.9% 1-FEB 14.0% 8 FEB 13.0% 15-FEB 13.1% 22-FEB 11.4% 1-MAR 9.1% 8-MAR 5.8 15 MAR 6.4%</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	NO INCLUYE
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 15 de marzo del 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

**2. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

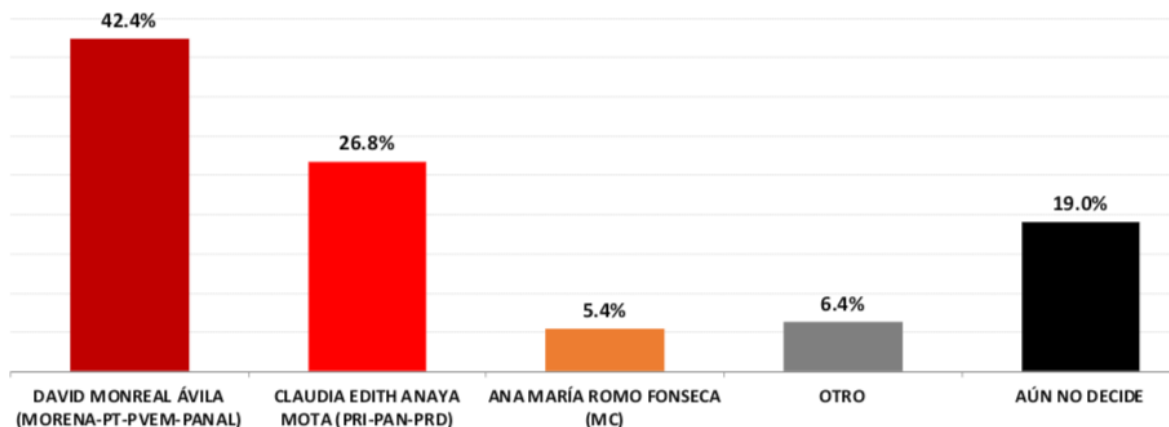
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.4%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.8%

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 5.4%

OTRO 6.4%

AÚN NO DECIDE 19.0

TRACKING




DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0	41.0	44.6 %
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8	26.65	22.3
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 6.8% el 8 de marzo.									
7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8	6.4
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO									
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta									
		MassiveCaller S.A. de C.V							
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo									
		MassiveCaller S.A. de C.V.							
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión									
		José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.							
RECURSOS APLICADOS					Factura			No aplica	
					Entregó			No aplica	
					INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO			Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS					Entregó			Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	
					Acta Constitutiva de la asociación.			La incluyó desde la primera encuesta.	
					TÍTULO(S)			Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta	

	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		


 Estudio realizado por: **FactoMétrica** Facto Métrica, S.A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	048-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$14,700.00
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gobernador del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe
Realizador de la Encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe
Responsables de la publicación	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo

		Jesús Leal Uribe
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Las encuestas se aplican vía telefónica, los días 4,5 y 6 de marzo del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.	
Método de muestreo	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.	
Fecha de Recolección	4,5 y 6 de marzo del 2021,	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización.	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades	<p>Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:</p> $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$	
Procedimiento de estimación:	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a 500 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error, se estandarizaron 1000 casos para cada una de las entidades del país.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Error máximo 3.1% Y variable de error de .5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en "No he tomado una decisión" (No presenta porcentajes).</p> <p>No Ha tomado una decisión 16.1%</p> <p>Algún otro partido o candidato 5.4%</p>

	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	10% de abandono.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información	Las encuestas se aplican vía telefónica, los días 4,5 y 6 de marzo del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos, ¿Por quién votaría?		
Forma de procesamiento	Estimadores	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.	
Base de datos	Se anexa archivo.	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se presentan a continuación.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Claudia Edith Anaya Mota de la Coalición PAN-PRI-PRD	26.3%	
David Monreal Ávila por Morena PT y Partido Verde	41.4%	
Ana María Romo Fonseca por Movimiento Ciudadano	5.8%	
Flavio Campors Miramontes por pAZ para Desarrollar Zacatecas	3.1%	
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas	1.9%	
Aún no lo decide	16.1%	
Ninguno de los anteriores	5.4%	
Total	100%	

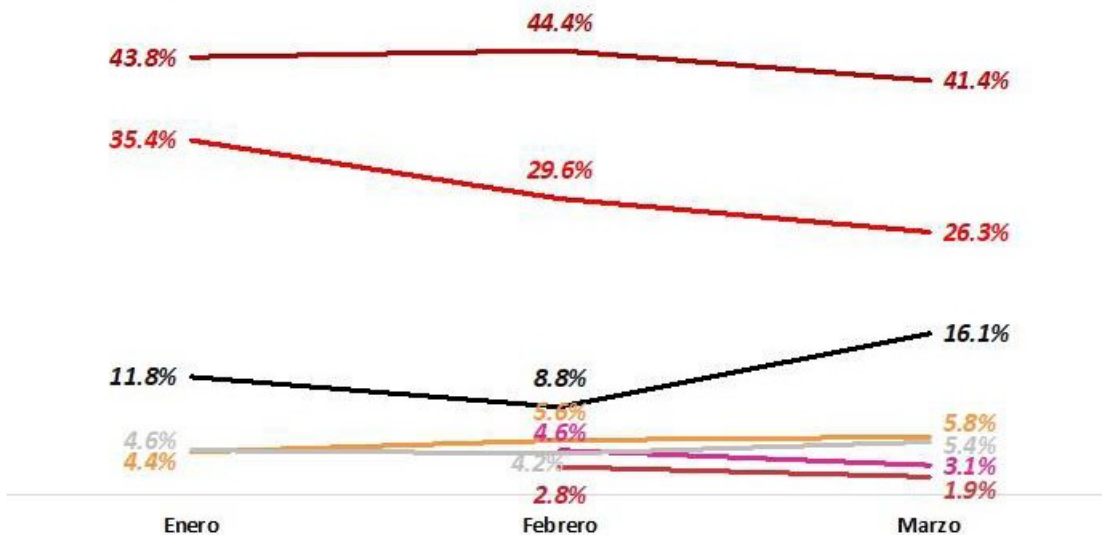
Zacatecas

Encuesta quincenal "Rumbo a las gubernaturas 2021"




10 de marzo 2021



Tracking



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
	Facto Métrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	No aplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Si presenta, menciona que se realizó un gasto de \$14,700.00 (Son Catorce mil setecientos pesos 00/100M.N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Gerardo Jesús Leal Uribe representante legal de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum del representante legal de la empresa encuestadora.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación		


 Estudio realizado por: Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	049-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	16 de marzo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Reproducción publicada: En el medio impreso El Herald de México el 16 de marzo de 2021

	<p>PUBLICADA ORIGINALMENTE:</p> <p>El 7 de marzo en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video y audio puede consultarse en la liga https://we.tl/t-LINLFcl6Eo y</p> <p>En el medio impreso El Heraldo de México, el 9 de marzo y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2021/3/9/zacatecas-monreal-arranca--con-ventaja-holgada-267119.html</p>
Sección y Título	<p><u>DATOS DE LA REPRODUCCIÓN</u></p> <p>Sección: Suplemento especial “Ruta 2021”, en la gráfica correspondiente a Zacatecas, Título “Monreal mantiene ventaja en Zacatecas”</p> <p><u>DATOS DE PUBLICACIÓN ORIGINAL</u></p> <p>Sección: Suplemento especial “Ruta 2021”, en la gráfica correspondiente a Zacatecas, Título “Las Elecciones a Gobernador de cada Estado serán en junio de 2021, si hoy fueran estas elecciones, ¿Por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?” y “MONREAL ARRANCA CON VENTAJA HOLGADA”</p>
Página	<p>De la reproducción: 1 y de la 1E a la 4 E. De la publicación original E6</p>
Recursos aplicados	<p>\$348,000.00 SON: (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos,00/100M.N) IVA incluido. Presentan factura y señalan que está cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.</p>

Original/Reproducción	Reproducción
Tipo de encuesta	Tendencias electorales más importantes para la intención del voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio de 2021.
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	<p><u>Reproducción publicada:</u></p> <p>En el medio impreso El Heraldo de México el 16 de marzo de 2021</p> <p><u>PUBLICADA ORIGINALMENTE:</u></p> <p>El 7 de marzo en medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, y en El Heraldo radio, cuyo video y audio puede consultarse en la liga https://we.tl/t-LINLFcl6Eo y</p>

	En el medio impreso El Heraldo de México, el 9 de marzo y puede consultarse en la liga: https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2021/3/9/zacatecas-monreal-arranca-con-ventaja-holgada-267119.html	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta		Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 30 y 31 de enero del 2020, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.	
Fecha de Recolección	El 28 de febrero de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de ZACATECAS
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.	
Procedimiento de estimación:	<p>Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable.</p> <p>Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones,_ ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones).</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide” .</p>	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se hicieron 16,831 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.	

Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No sabe, aún no decide 26.6% Otro 3.7%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 16,831 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 16,831 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 16,831 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico.</p> <p>Fecha de recolección: 28 de febrero de 2021.</p>	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones)		
Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.



ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

Intervalos de confianza	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias. Con un 95% de confianza
Denominación del Software	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

PRINCIPALES RESULTADOS	
ZACATECAS	
Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?	
Preferencia por candidato	%
<i>Claudia Anaya, por el PRI/PAN/PRD</i>	18.0%
<i>David Monreal, por Morena/PT/Partido Verde/Nueva Alianza</i>	40.8%
<i>Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas</i>	4.5%
<i>Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento Dignidad</i>	1.5%
<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	2.8%
<i>Un candidato independiente</i>	2.1%
<i>Otro</i>	3.7%
<i>No sabe o aún no lo decide</i>	26.6%
<i>Total</i>	100%
RESULTADOS PUBLICADOS EN EL PERIODICO EL HERALDO DE MÉXICO EL 16 DE MARZO DE 2021	

NUEVA ERA / AÑO. 04 / NO. 1377 / MARTES 16 DE MARZO DE 2021

EL HERALDO DE MÉXICO

\$10

DE JA GUTIÉRREZ DE LA TORRE RED DE CANDIDATOS
P12

PIDEN INDAGAR A JUEZ QUE FRENO REFORMA ELÉCTRICA
P8

#ENIZTAPALAP
PRESENTAN PASIÓN VIRTUAL
P6

RUTA 2021
MONREAL MANTIENE VENTAJA EN ZACATECAS

RUTA 2021
MONREAL MANTIENE VENTAJA EN ZACATECAS
ESPECIAL

#CÚPULA
EN LA CIMA DEL ARTE...
CIMIENTO DE UNA NACIÓN

#OPINION
ALHAJERO
EL DEDO EN LA LLAGA
EDITORIAL
UN MONTÓN DE PLATA

#PASANDO SEMANAS SANTA
ADVIERTE A MILO DE TERCERA OLA
POR MISAEL ZAVALA / P5

#EUROPA
EUROPA SUSPENDE VACUNACIÓN CON ASTRAZENÉCA
P10

#MEXICO
Y MÉXICO MANTIENE EL DIAN
P4

SUPLEMENTO ESPECIAL

RUTA 2021

HERALDO MEDIA GROUP



EL CANDIDATO DE JUNTOS HAREMOS HISTORIA DUPLICA LA INTENCION DEL VOTO EN ENCUESTA, COMPARADO CON CLAUDIA ANAYA, QUIEN OCUPA EL SEGUNDO LUGAR

ZACATECAS: MONREAL MANTIENE VENTAJA

4
DE ABRIL INICIAN LAS CAMPAÑAS A GOBERNADOR

693
CARGOS EN JUEGO ADEMÁS DE LA GOBERNATURA

REDACCION
David Monreal mantiene una amplia ventaja rumbo a los comicios del 6 de junio, al compararlo con el resto de los contendientes, por lo que, si hoy fueran las elecciones para renovar gobernador en Zacatecas, el monrealista ganaría con 40.8 por ciento de los votos.
De acuerdo con la encuesta elaborada por Red de Opinión Pública, Marketing e Investigación, David Monreal a la cabeza, con una ventaja de 22.8 puntos por ciento sobre el tercer lugar, Claudia Anaya, quien ocupa el segundo lugar con 18 por ciento. Muy por debajo se sitúan los candidatos Salomé Herrera, de Redes Sociales Progresistas, en tercer lugar con 4.5 por ciento de las preferencias. Le sigue en cuarto sitio Edgar Rivera, con 1.5 por ciento, sin embargo, las eventuales candidatas de Movimiento Ciudadano y un independiente, lo superan, pues logran 2.3 y 2.1 por ciento, respectivamente.
El 3.7 por ciento votaría por un candidato distinto a los arriba mencionados y 26.6 por ciento no sabe o no ha decidido por quien votar. David Monreal es el abanderado de Juntos Haremos Historia, integrado por Morena, el PTP, el PVEM y Nueva Alianza, y Claudia Anaya es postulada por la coalición Va por Zacatecas, formada por el PRI, el PAN y el PSC.

QUIÉNES SON

- David Monreal, licenciado en Derecho, fue senador y alcalde de Fresnillo.
- Claudia Anaya es licenciada en Biología, doctora y senadora con licencia.
- Solomé Herrera es abogada y activista de los derechos LGBT+.

RUTA 2021

11 JUNIO 2021

2E-3E

ZACATECAS

LA ELECCIÓN A CONGRESO GENERAL DEL ESTADO DE ZACATECAS SE REALIZARÁ EL VIERNES 11 DE JUNIO DE 2021 EN LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL ESTADO.

REFUERZAN SEGURIDAD



El Ejército Mexicano reforzará su presencia en las zonas de mayor riesgo de inseguridad pública en el estado de Zacatecas.

El gobernador del estado, Amador López Fabre, anunció que el Ejército Mexicano reforzará su presencia en las zonas de mayor riesgo de inseguridad pública en el estado de Zacatecas.

AL RESCATE DE LA ENTIDAD

TRABAJAN CONTRA LA DELINCUENCIA

360 delincuentes fueron capturados en el primer semestre de 2021.

960 delitos fueron denunciados.

10 homicidios fueron cometidos.

35 secuestros fueron denunciados.

5892 delitos fueron denunciados.

ZACATECAS

LA ELECCIÓN A CONGRESO GENERAL DEL ESTADO DE ZACATECAS SE REALIZARÁ EL VIERNES 11 DE JUNIO DE 2021 EN LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL ESTADO.

CLAUDIA ANAYA

18%

EL MORENISTA DAVID MONREAL PERFILO UN VIRTUAL TRIUNFO EL 6 DE JUNIO, CON 40.8% EN LA INTENCIÓN DEL VOTO.

INTRODUCCIÓN: En un estado tradicionalmente conservador, el Morenista David Monreal se perfila como el candidato más fuerte para la gubernatura de Zacatecas en la elección del 11 de junio de 2021. Su estrategia de campaña se centra en la seguridad y el desarrollo económico, respaldada por una sólida base de apoyo en el campo rural y urbano.

El próximo gobernador debe seguir plan que fue aprobado para funcionar por 25 años

FOR JOSÉ MORA

debido a la inseguridad y a la agricultura, el primer gobernador de Zacatecas enfrentó un problema para impulsar a la economía estatal.

VAN POR NUEVAS VISTAS

El sector del turismo en Zacatecas enfrenta un futuro de incertidumbre y desafíos.

Los turistas que visitan el estado de Zacatecas buscan nuevas experiencias y actividades.

BUSCAR COMBATIR EL CRIMEN

Las autoridades estatales y federales trabajan para combatir el crimen organizado en el estado de Zacatecas.

Entre las tareas más importantes se encuentran la prevención y la investigación de delitos.

40.8%

MONREAL ARRANCA CON VENTAJA HOLGADA

4.5%

FERNANDA SALOME

26.6%

NO SABE, AUN NO DECIDE

1.5%

EDGAR RIVERA COPIPO

3.7%

OTRO

2.1%

UN CANDIDATO

2.8%

UN CANDIDATO

#IMPONENMARCA

TURISMO, EL GRAN RETO

2500 empleos se crearon en el sector turístico en el primer semestre de 2021.

El sector del turismo en Zacatecas enfrenta un futuro de incertidumbre y desafíos.

Los turistas que visitan el estado de Zacatecas buscan nuevas experiencias y actividades.

6

El sector del turismo en Zacatecas enfrenta un futuro de incertidumbre y desafíos.

Los turistas que visitan el estado de Zacatecas buscan nuevas experiencias y actividades.



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



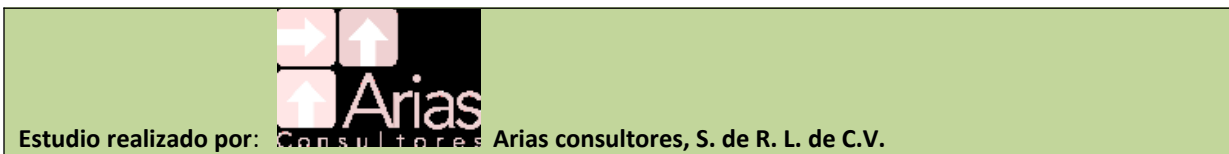
Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Lic. Nora Cortés Suárez Abogada de la Dirección Jurídica de El Heraldo de México.
	FACTURA	<p>Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N).</p> <p>Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.</p> <p>Se expide FACTURA</p> <p>Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido.</p> <p>Importe: Traslado 300,000.00 002 IVA Tasa 0.160000 Total: \$ 48,000.00 Importe en letra: (Trescientos Cuarenta y Ocho Mil Pesos 00/100 M.N.)</p>

		SubTotal: \$ 300,000.00 IVA 16% \$ 48,000.00 Total: \$348,000.00 (La factura fue presentada junto con el estudio y demás documentos que acompañan la publicación original)
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Especifica cómo se aplica el total del cobro.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	050-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1 de marzo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15GubernaturasFebrero2021 y https://revista32.mx/article/15gubernaturasFebrero2021 y en Facebook
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	En total, para todos los estados, incluido Zacatecas, \$16,747.32, y para el estado de Zacatecas \$1,118.89
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gobernador
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura. (Excluyen Guerrero y quedan 14 entidades)
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias

	Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15GubernaturasFebrero2021 y https://revista32.mx/article/15gubernaturasFebrero2021 y en Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz	
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S de R.L. de C.V.	
Responsables de la publicación	Arias Consultores, S de R.L. de C.V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	<p>Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.</p> <p>2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.</p> <p>3.Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.</p> <p>4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p> <p>5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</p>	
Método de muestreo	El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.	
Fecha de Recolección	Del 23 al 27 de febrero de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas , mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades	Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso	

	<p>permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.</p> <p>Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p> <p>Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</p>																																														
<p>Procedimiento de estimación:</p>	<p>Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.</p>																																														
<p>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</p>	<p>10,635 encuestas realizadas., de las cuales 650 encuestas pertenecen al estado de Zacatecas,</p> <p>Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p> <p>Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</p>																																														
<p>Calidad de la estimación</p>	<p>Confianza</p>	<p>95%</p>																																													
	<p>Error máximo</p>	<p>Margen de error por entidad:</p> <table border="1" data-bbox="773 1062 1544 1566"> <thead> <tr> <th>Entidad</th> <th>Encuestas</th> <th>Margen de error</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.Baja California</td><td>689</td><td>3.73%</td></tr> <tr><td>2.Baja California Sur</td><td>531</td><td>4.25%</td></tr> <tr><td>3.Campeche</td><td>539</td><td>4.22%</td></tr> <tr><td>4.Chihuahua</td><td>1177</td><td>2.86%</td></tr> <tr><td>5.Colima</td><td>312</td><td>5.55%</td></tr> <tr><td>6.Michoacán</td><td>878</td><td>3.31%</td></tr> <tr><td>7.Nayarit</td><td>392</td><td>4.95%</td></tr> <tr><td>8.Nuevo León</td><td>1188</td><td>2.84%</td></tr> <tr><td>9.Querétaro</td><td>630</td><td>3.90%</td></tr> <tr><td>10.San Luis Potosí</td><td>610</td><td>3.97%</td></tr> <tr><td>11.Sinaloa</td><td>1068</td><td>3.00%</td></tr> <tr><td>12.Sonora</td><td>855</td><td>3.35%</td></tr> <tr><td>13.Tlaxcala</td><td>1116</td><td>2.93%</td></tr> <tr><td>14.Zacatecas</td><td>650</td><td>3.84%</td></tr> </tbody> </table>	Entidad	Encuestas	Margen de error	1.Baja California	689	3.73%	2.Baja California Sur	531	4.25%	3.Campeche	539	4.22%	4.Chihuahua	1177	2.86%	5.Colima	312	5.55%	6.Michoacán	878	3.31%	7.Nayarit	392	4.95%	8.Nuevo León	1188	2.84%	9.Querétaro	630	3.90%	10.San Luis Potosí	610	3.97%	11.Sinaloa	1068	3.00%	12.Sonora	855	3.35%	13.Tlaxcala	1116	2.93%	14.Zacatecas	650	3.84%
Entidad	Encuestas	Margen de error																																													
1.Baja California	689	3.73%																																													
2.Baja California Sur	531	4.25%																																													
3.Campeche	539	4.22%																																													
4.Chihuahua	1177	2.86%																																													
5.Colima	312	5.55%																																													
6.Michoacán	878	3.31%																																													
7.Nayarit	392	4.95%																																													
8.Nuevo León	1188	2.84%																																													
9.Querétaro	630	3.90%																																													
10.San Luis Potosí	610	3.97%																																													
11.Sinaloa	1068	3.00%																																													
12.Sonora	855	3.35%																																													
13.Tlaxcala	1116	2.93%																																													
14.Zacatecas	650	3.84%																																													
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden</p>	<p>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.</p> <p>PREFERENCIA DEL VOTO</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?</p> <p>No lo sé 46.1</p>																																													

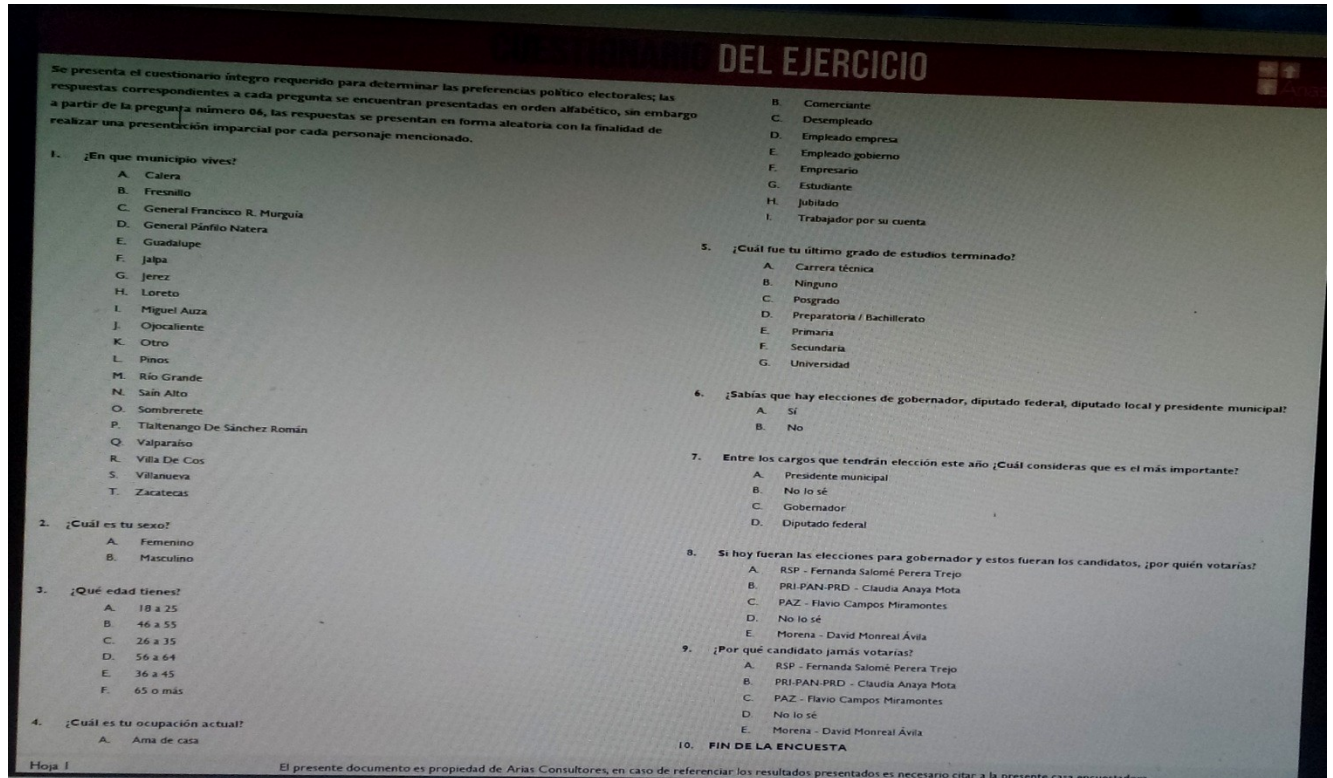
	su voto	RECHAZO DEL VOTO ¿Por qué candidato jamás votarías ? No lo sé 30.4
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
Método y fecha de Recolección de la información	MÉTODO: 1.Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2.Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3.Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la	

encuesta, o direcciones IP duplicadas.

5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

FECHA DE RECOLECCIÓN: Del 23 al 27 de febrero de 2021

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN



PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

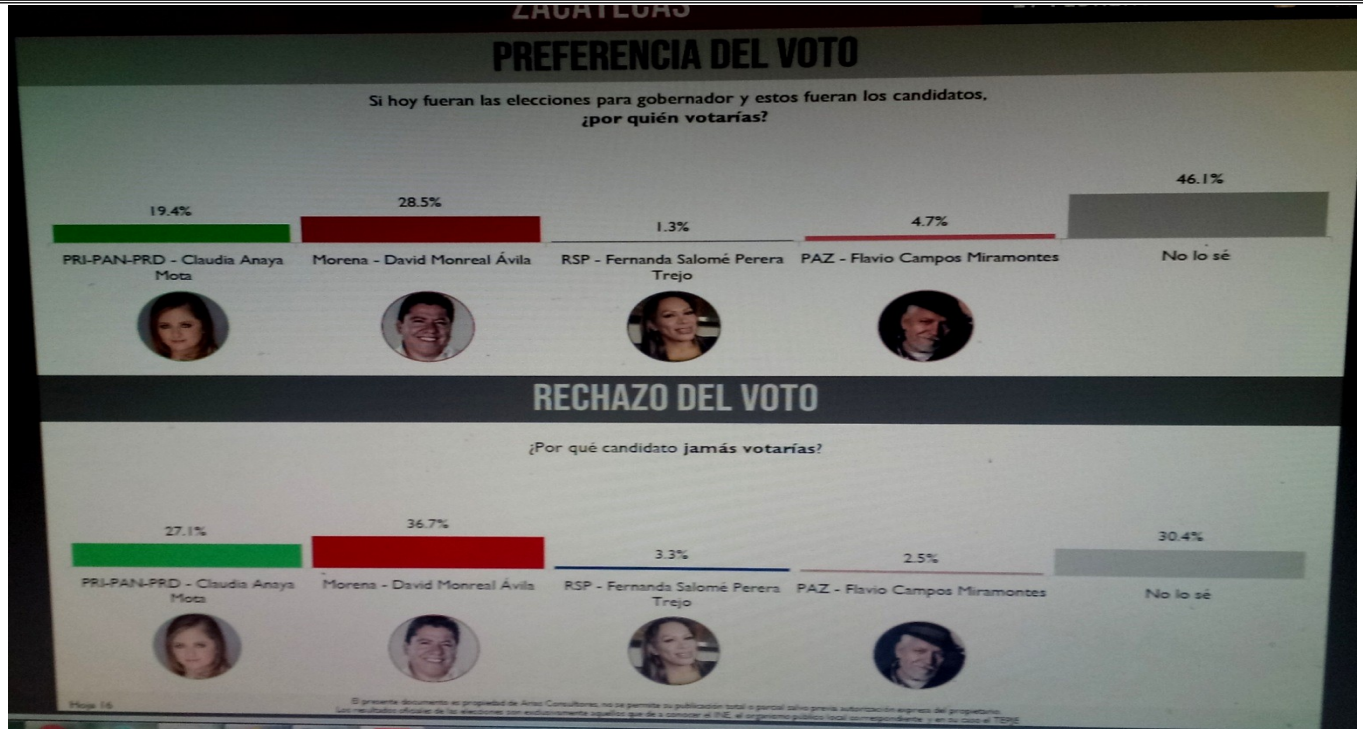
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Microsoft Excel	
Base de datos	Si presenta	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.

PRINCIPALES RESULTADOS



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Luis Octavio Arias Ortiz

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

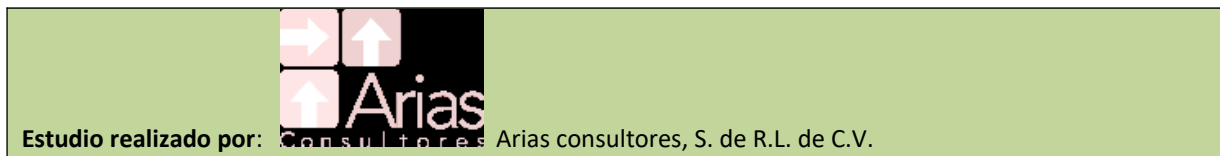
Arias Consultores S de R.L. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Arias Consultores, S de R. L. de C.V.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Luis Octavio Arias Ortis Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	En total, para todos los estados incluyendo el estado de Zacatecas, \$16,747.32, y para el estado de Zacatecas \$1,118.89
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta.

	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del Responsable de proceso de datos y. C.V. del Director de la encuestadora.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	051-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	17 de marzo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15GubernaturasFebrero2021 y https://revista32.mx/article/15gubernaturasMarzo2021 y en Facebook
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	En total, para todos los estados, incluyendo Zacatecas, \$16,747.32, y para el estado de Zacatecas \$959.81
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gobernador
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura. (Excluyen el estado de Guerrero)
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15GubernaturasFebrero2021 y https://revista32.mx/article/15gubernaturasMarzo2021 y en Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.

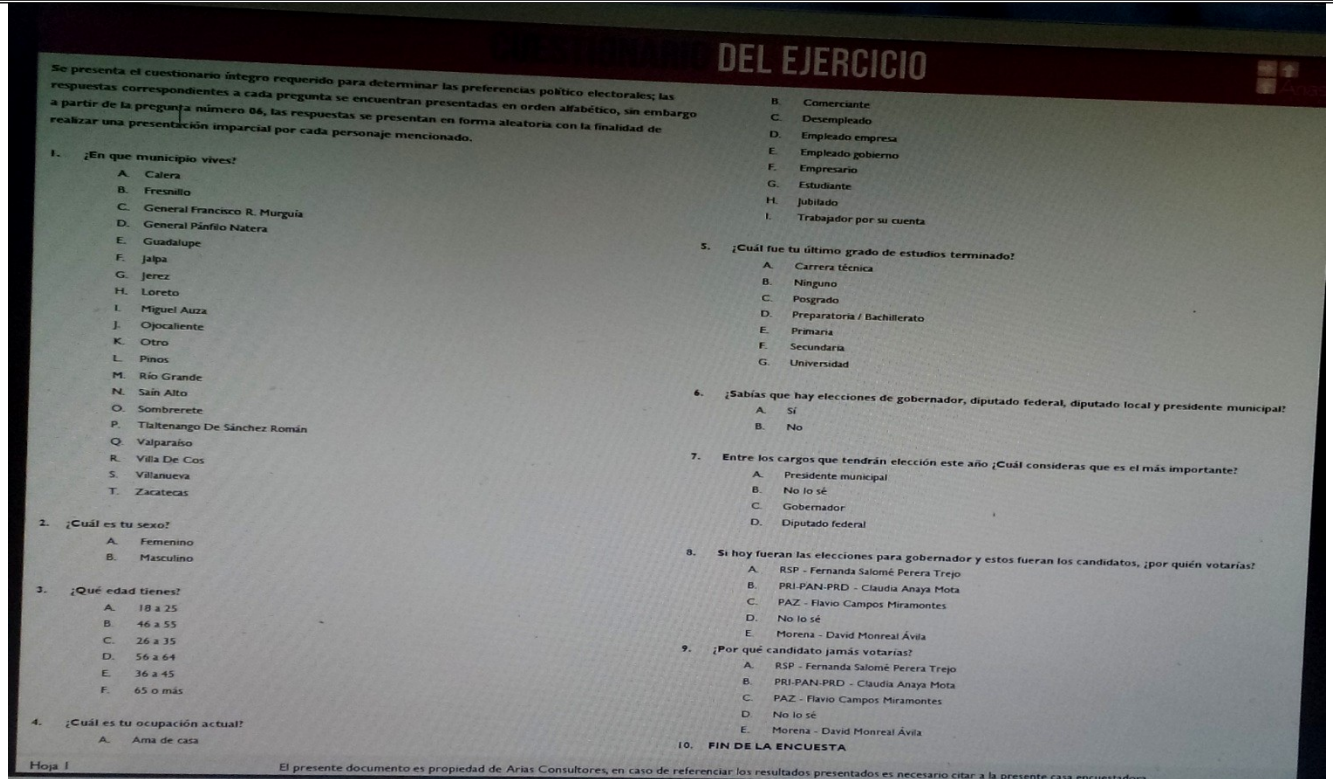
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	<p>Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.</p> <p>2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.</p> <p>3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.</p> <p>4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p> <p>5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</p>	
Método de muestreo	El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.	
Fecha de Recolección	Del 8 al 11 de marzo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	<p>Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto</p> <p>Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.</p>
Procedimiento de selección de Unidades	<p>Se desarrollan 14 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.</p> <p>Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p> <p>Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de</p>	

	levantamiento, accesos fuera del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).																																													
Procedimiento de estimación:	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.																																													
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	<p>10,635 encuestas realizadas.</p> <p>Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p> <p>Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</p>																																													
Calidad de la estimación	Confianza	95%																																												
	Error máximo	<p>Margen de error por entidad:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Entidad</th> <th>Encuestas</th> <th>Margen de error</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Baja California</td> <td>689</td> <td>3.73%</td> </tr> <tr> <td>2.Baja California Sur</td> <td>531</td> <td>4.25%</td> </tr> <tr> <td>3.Campeche</td> <td>539</td> <td>4.22%</td> </tr> <tr> <td>4.Chihuahua</td> <td>1177</td> <td>2.86%</td> </tr> <tr> <td>5.Colima</td> <td>312</td> <td>5.55%</td> </tr> <tr> <td>6.Michoacán</td> <td>878</td> <td>3.31%</td> </tr> <tr> <td>7.Nayarit</td> <td>392</td> <td>4.95%</td> </tr> <tr> <td>8.Nuevo León</td> <td>1188</td> <td>2.84%</td> </tr> <tr> <td>9.Querétaro</td> <td>630</td> <td>3.90%</td> </tr> <tr> <td>10.San Luis Potosí</td> <td>610</td> <td>3.97%</td> </tr> <tr> <td>11.Sinaloa</td> <td>1068</td> <td>3.00%</td> </tr> <tr> <td>12.Sonora</td> <td>855</td> <td>3.35%</td> </tr> <tr> <td>13.Tlaxcala</td> <td>1116</td> <td>2.93%</td> </tr> <tr> <td>14.Zacatecas</td> <td>650</td> <td>3.84%</td> </tr> </tbody> </table>	Entidad	Encuestas	Margen de error	1.Baja California	689	3.73%	2.Baja California Sur	531	4.25%	3.Campeche	539	4.22%	4.Chihuahua	1177	2.86%	5.Colima	312	5.55%	6.Michoacán	878	3.31%	7.Nayarit	392	4.95%	8.Nuevo León	1188	2.84%	9.Querétaro	630	3.90%	10.San Luis Potosí	610	3.97%	11.Sinaloa	1068	3.00%	12.Sonora	855	3.35%	13.Tlaxcala	1116	2.93%	14.Zacatecas	650
Entidad	Encuestas	Margen de error																																												
1.Baja California	689	3.73%																																												
2.Baja California Sur	531	4.25%																																												
3.Campeche	539	4.22%																																												
4.Chihuahua	1177	2.86%																																												
5.Colima	312	5.55%																																												
6.Michoacán	878	3.31%																																												
7.Nayarit	392	4.95%																																												
8.Nuevo León	1188	2.84%																																												
9.Querétaro	630	3.90%																																												
10.San Luis Potosí	610	3.97%																																												
11.Sinaloa	1068	3.00%																																												
12.Sonora	855	3.35%																																												
13.Tlaxcala	1116	2.93%																																												
14.Zacatecas	650	3.84%																																												
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.</p> <p><u>PREFERENCIA DEL VOTO</u></p> <p>Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?</p> <p>No lo sé 46.1</p> <p><u>RECHAZO DEL VOTO</u></p> <p>¿Por qué candidato jamás votarías?</p> <p>No lo sé 30.4</p>																																												

	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
Método y fecha de Recolección de la información	<p>MÉTODO:</p> <p>1.Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.</p> <p>2.Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.</p> <p>3.Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.</p> <p>4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p>	

5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
FECHA DE RECOLECCIÓN: Del 8 al 11 de marzo de 2021

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN



PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

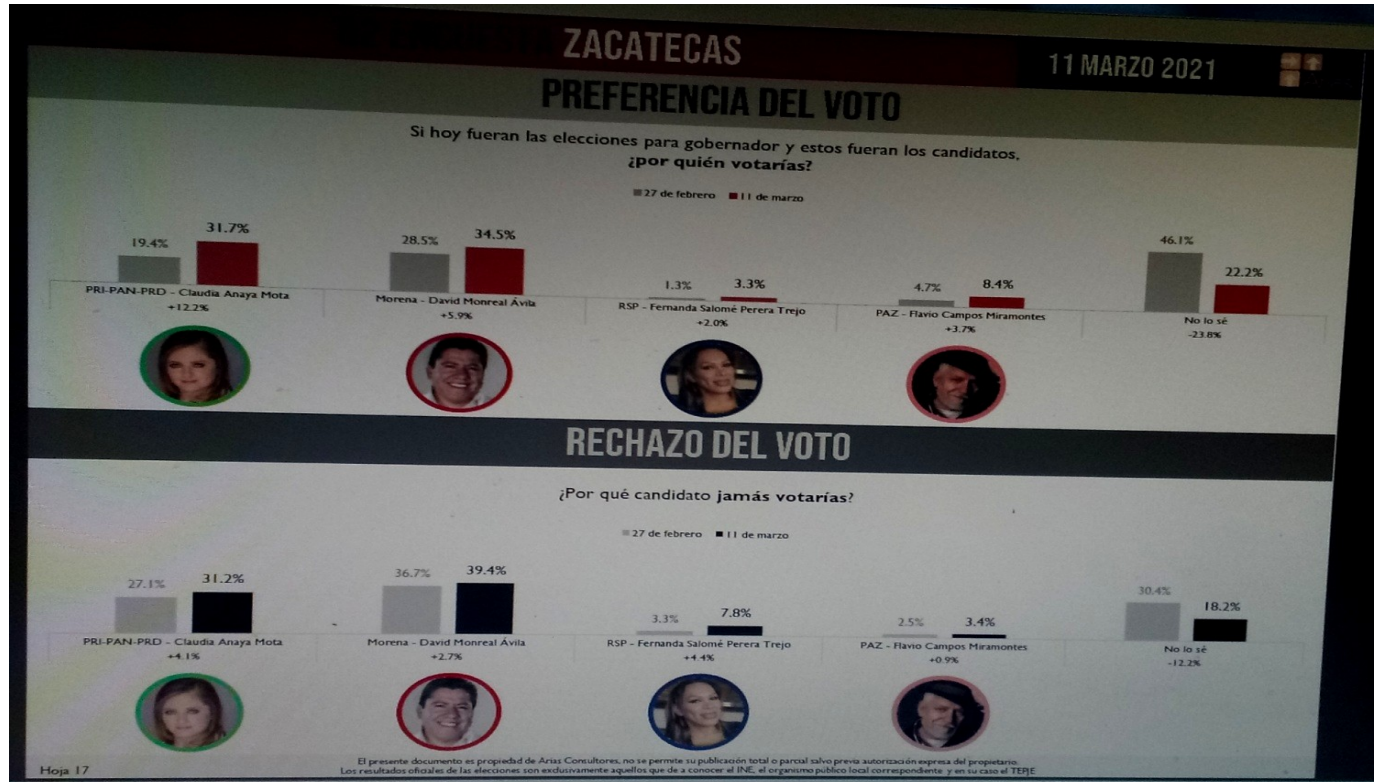
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Microsoft Excel	
Base de datos	Si presenta	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso
---	--

el TEPJE”.

PRINCIPALES RESULTADOS



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Luis Octavio Arias Ortiz

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S de R.L. de C. V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Arias Consultores s. de R.L. de C.V.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Luis Octavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	En total, para todos los estados, incluye Zacatecas \$16,747.32, y para el estado de Zacatecas \$959.81
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	052-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Gobernador del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

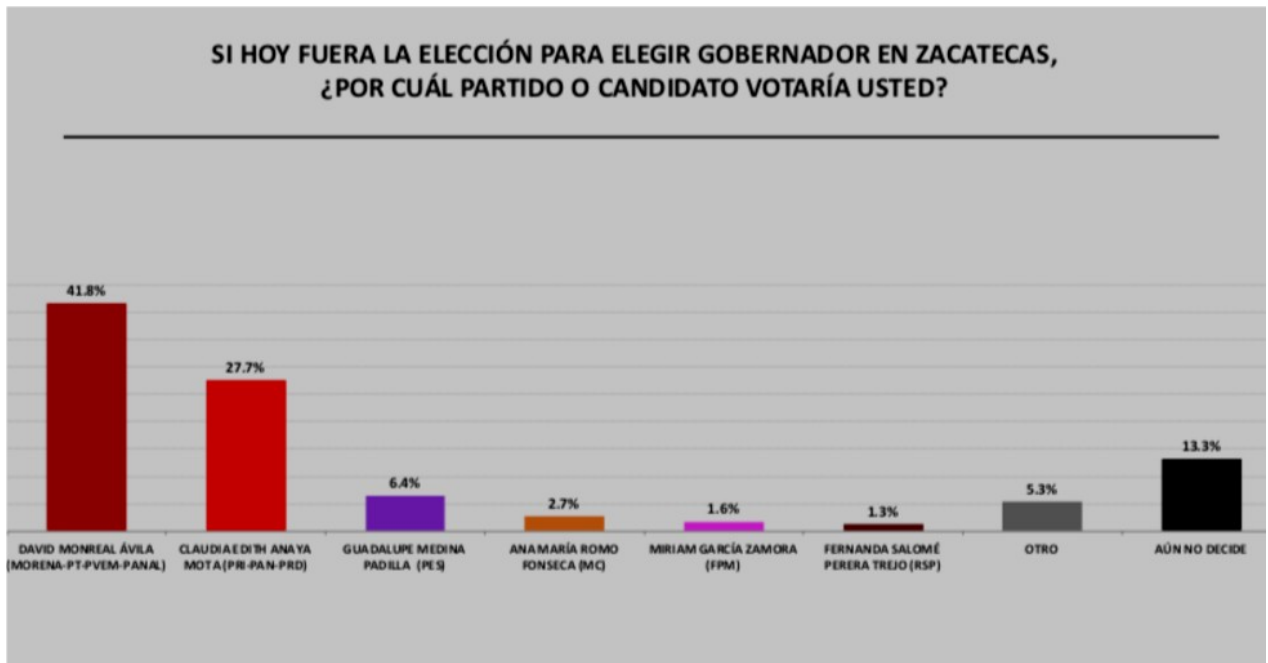
Fecha de Recolección		21 de marzo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de robot en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sea representativas.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>OTRO 5.3% AÚN NO DECIDE 13.3%</p> <p>TRAKING</p> <p>CLAUDIA ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) AÚN NO DECIDE 11-ENE 26.3% 17 ENE 24.7%</p>

		<p>25 ENE 23.1% 1-FEB 20.9% 8 FEB 18.4% 15-FEB 21.7% 22-FEB 23.8% 1-MAR 23.3% 8-MAR 20.5 15 MAR 19.0% 21 Mar 13.3%</p> <p>ANA MARÍA ROMO FONSECA OTRO</p> <p>11-ENE 7.1%% 17 ENE 6.4%% 25 ENE 9.9% 1-FEB 14.0% 8 FEB 13.0% 15-FEB 13.1% 22-FEB 11.4% 1-MAR 9.1% 8-MAR 5.8 15 MAR 6.4% 21 Mar 2.7%</p> <p>GUADALUPE MEDINA PADILLA</p> <p style="text-align: right;">21- Mar 5.3%</p>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	NO INCLUYE
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 21 de marzo del 2021
--	---

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

2. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



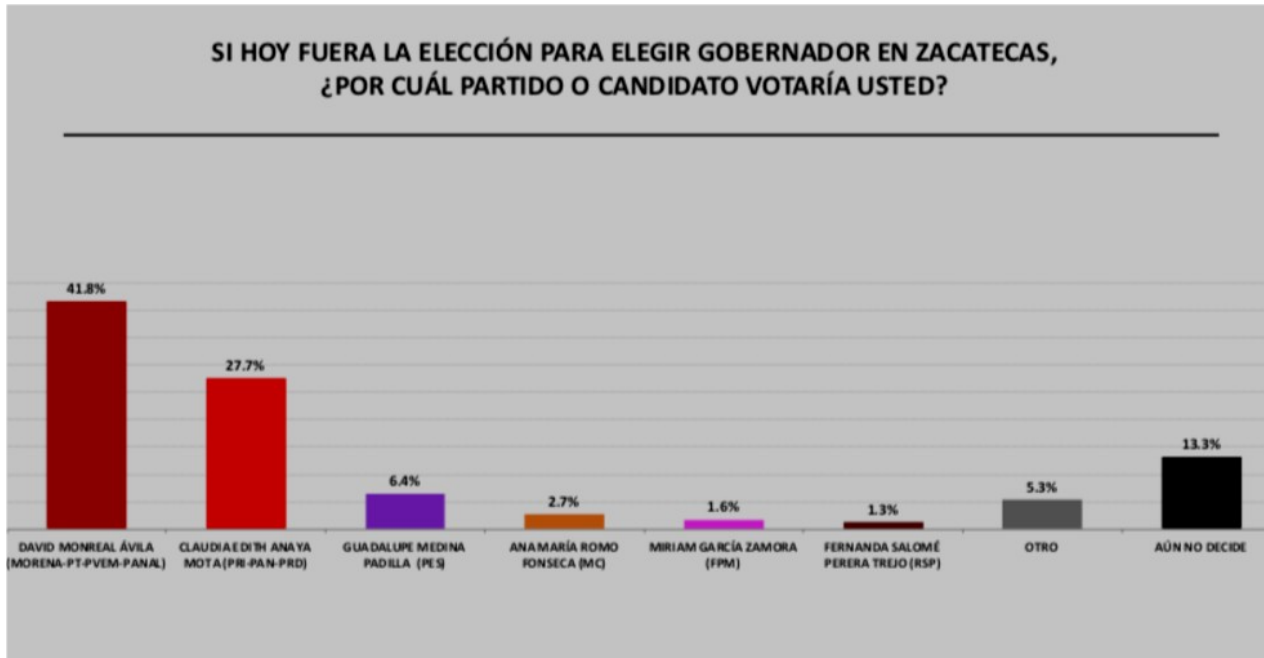
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.	
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,
---	---

estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.8%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 27.7%

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.7%

MIRIAM GARCIA ZAMORA (FPM) 1.6%

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.3%




OTRO 5.3%

AÚN NO DECIDE 13.3

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0	41.0	44.6	42.4	41.8
-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------	------	------

								%	%	%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)										
22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8 %	27.7 %
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar
Aún no decide										
26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5 %	19.0 %	13.3 %
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 6.8% el 8 de marzo.										
7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO										
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta										
 Massive Caller S.A. de C.V										
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo										
 Massive Caller S.A. de C.V.										
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión										
 José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.										
RECURSOS APLICADOS							Factura		No aplica	
							Entregó		No aplica	
							INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO		Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para	

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Entregó	realizar la encuesta Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	053-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	18 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original

Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.	
Método de muestreo	Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.	
Fecha de Recolección	16 de marzo de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas

	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.

	<p>Pregunta 1:</p> <p>El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?</p> <p>A 80 días de la elección</p> <p>OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8%</p> <p>Respuesta a 153 días 4 de enero</p> <p>OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9%</p> <p>Respuesta a 125 días 4 de febrero</p> <p>OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9%</p> <p>Respuesta a 100 días 26 de febrero</p> <p>OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5%</p> <p>Respuesta a 90 días 26 de febrero</p> <p>OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2%</p> <p>Respuesta a 80 días 26 de febrero</p> <p>OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8%</p> <p>Pregunta 2:</p> <p>Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?</p> <p>Otros 9.9% Aún no sabe 24.3%</p> <p>Respuesta a 153 días 4 de enero</p>
--	---

		<p>OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3%</p> <p>Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1%</p> <p>Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4%</p> <p>Respuesta a 90 días 26 de febrero OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3%</p> <p>Respuesta a 80 días 26 de febrero OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3%</p>
	<p>No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas.</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.</p>
	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.</p>

Método y fecha de Recolección de la información		<p>Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación.</p> <p>Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 16 de marzo de 2021.</p>
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
 <p>¿Por cuál candidato votaría para Gobernador (a) de Zacatecas?</p> <p>David Monreal Ávila MORENA</p> <p>Claudia Edith Anaya Mota PRI-PAN-PRD</p> <p>Guadalupe Medina Padilla (PES)</p> <p>Otro Candidato(a)</p> <p>Aún no sabe.</p>		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS	
<p>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</p>	<p>Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere, y por ningún motivo pretenden influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPL o autoridad competente.</p>
PRINCIPALES RESULTADOS	

El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? A 80 DÍAS DE LA ELECCIÓN

Morena 44.5% PAN-PRI-PRD 27.4 OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8%

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador (a) de Zacatecas? A 80 DÍAS DE LA ELECCIÓN

David Monreal Ávila **Morena** 38.9% Claudia Anaya Mota **PAN-PRI-PRD** 27.6% María Guadalupe Medina Padilla **PES** 1.7% Otros 7.5% Aún no sabe 24.3%

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría nsi estos fueran los candidatos para Gobernador?

Partidos	A 153 días 4/Ene	A 125 días 4/Feb	A 100 días 26/Feb	A 90 Días 8/Mar	A 80 Días 8/Mar
PAN-PRI-PRD	25.3	23.1	25.8	28.6	27.4
Morena7	45.9	47.2	46.3	45.3	44.5
OTROS	6.9	5.8	6.4	4.9	6.3
AÚN NO SABE	21.9	23.9	21.5	21.2	21.8

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Candidatos	A 153 días 4/Ene	A 125 días 4/Feb	A 100 días 26/Feb	A 90 Días 8/Mar	A 80 Días 8/Mar
David Monreal Ávila	39.8	41.3	39.5	37.1	38.9
Claudia Anaya Mota	26.1	24.5	27.2	29.9	27.6
María Guadalupe Medina Padilla	SM	SM	SM	SM	1.7
OTROS	7.8	8.1	9.9	8.7	7.5
AÚN NO SABE	26.3	26.1	23.4	24.3	24.3

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones:		
Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares		

Cuarto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario”.

Quinto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Zavala Arredondo, jefe de la Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.



Guadalupe, Zacatecas, 31 de marzo de 2021.

A t e n t a m e n t e

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo